

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera
Nombre del curso: Administración Empresarial
▢ Clave del curso: MAF-1-12
▢ Curso previo requerido: Ninguno
▢ Nivel de formación: Nivel Básico
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: - o Tendencias e Innovación en la Administración Financiera
• Créditos: 8
▢ Horas presenciales: 3
▢ Horas de trabajo independiente: 2
▢ Estrategias de aprendizaje: • Este curso utiliza obligatoriamente el simulador de negocios <i>The Business Strategy Game</i> de McGraw-Hill. Se deberá proveer una breve sesión de capacitación a los estudiantes para el manejo del Simulador durante el inicio del curso. Los equipos son responsables de leer el Manual del Simulador así como de tomar las decisiones dentro del simulador. Se sugiere que las decisiones en el simulador se lleven a cabo semanalmente (durante 10 semanas) y proveer una capacitación de 1-2 semanas durante el inicio del curso, utilizando obligatoriamente la Guía del Jugador disponible. Presentación de resultados finales, simulando una reunión de accionistas. • Se enfatiza el aprendizaje constructivista y el aprender- aprender centrado en el desarrollo de diversas estrategias y técnicas de aprendizaje. • Uso de la plataforma IEFCA para ejercicios en línea, documentos, enlaces y foros de discusión. • Método de casos de estudio nacionales y/o extranjeros para su aplicación y evaluación. Se recomienda el uso del acervo disponible en CICSA-Servicios Especializados para esta estrategia. • Se recomienda el uso de sitios de internet, videos corporativos o publicitarios, y otros instrumentos para fortalecer y aplicar la temática del curso.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- Para promover el aprendizaje participativo y las estrategias de enseñanza y aprendizaje, se propone que el profesor
 - a) Fomente el diálogo entre alumno-alumno y alumno-docente;
 - b) Intercale preguntas abiertas mientras se enseña;
 - c) Promueva la participación activa del estudiante invitándolo a exponer sus aportaciones, con sus aciertos y también con sus errores y con la aplicación de los diversos métodos propuestos en este programa promover una participación permanente del alumno para desarrollar los proyectos de trabajo establecidos en este programa.

2. Objetivo del curso

- El alumno de maestría aplicará los conocimientos en negocios, asumiendo la dirección de una empresa en la que tomará decisiones críticas e innovadoras relativas a la gestión de producción, mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y responsabilidad social/ambiental corporativa.
- El alumno utilizará la administración estratégica a través de la experiencia del simulador de negocios The Business Strategy Game en donde será capaz de interpretar diagnósticos empresariales para tomar decisiones gerenciales en modelos de negocios complejos.
- El alumno identificará los conceptos básicos del pensamiento estratégico, así como la clasificación de las estrategias empresariales.
- El alumno deberá ser capaz de diagnosticar la planeación de los cambios necesarios en el diseño organizacional y esfuerzos de inversión de una empresa, una vez que se ha planeado la estrategia para obtener una ventaja competitiva.
- El alumno podrá identificar el impacto financiero del diseño e implementación de estrategias competitivas.

3. Contenido temático

1. Fundamentos del Pensamiento Estratégico

- 1.1. Conceptos e importancia de la administración estratégica
 - 1.1.1. Clasificación de las estrategias empresariales
- 1.2. La innovación estratégica
 - 1.2.1. Importancia de la innovación empresarial
 - 1.2.2. Estrategias de océano azul y océano rojo
 - 1.2.3. Innovación en el modelo de negocio y mapeo de la innovación empresarial
 - 1.2.4. Como conectar tecnología y beneficio social
 - 1.2.5. Desarrollo de nuevos modelos de negocios en el ámbito financiero
 - 1.2.6. Tendencias Fintech a nivel global



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

2. Propósito organizacional y diseño estructural

- 2.1. Estructura organizacional y cultura organizacional
- 2.2. Elementos externos e internos para el diseño organizacional
- 2.3. Globalización y Administración de Empresas
- 2.4. El rol de los negocios en la sociedad
- 2.5. Ética, cultura corporativa y responsabilidad social empresarial

3. Medición del crecimiento estratégico e interpretación financiero a nivel gerencial.

4. Bibliografía básica

- Thompson, A. (2014). *The Business Strategy Game: A global industry simulation. Player's manual*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Thompson, A. A., III, A.J. S., Janes, A., Sutton, C., G, M.A.P.Y.J. E. (2017). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: European Edition*.
- Daft, R.L. (2007). *Teoría y diseño organizacional*. 9ª ed., México: Thomson.
- Moote, I. (2013). *Design Thinking for Strategic Innovation: What they can't teach you at Business or Design School*. 1ª edición: Wiley.
- Administración estratégica. Teoría y Casos*. 2ª ed. Internacional. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- David, F. R. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson
- Dess, G. (2004). *Strategic management: text and cases* Boston, Mass.: McGraw-Hill.
- Porter, M. E. (2002). *La ventaja competitiva de las naciones*. México: CECOSA.
- Rodríguez, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Thomson.
- Saloner, G. (2001). *Strategic management*. New York: John Wiley.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2012). *Administración estratégica: teoría y casos*. (18ª ed) México: McGraw-Hill.

Sitios de Internet

Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico (ADIAT): <http://adiat.org/>

Build better business models: <https://strategyzer.com>

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2020): www.conacyt.mx

Espacio colaborativo sobre design thinking e innovación: www.designthinking.es

Foro Consultivo Científico y Tecnológico: <http://www.foroconsultivo.org.mx>

Fundación Neuronilla para la Creatividad e Innovación: www.neuronilla.com

Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual: www.impi.mx

Revista Soy Entrepreneur <http://www.soyentrepreneur.com>



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

Revista CNN Expansión <http://www.cnnexpansion.com>
Revista Forbes <http://www.forbes.com.mx>
Sitio web Merca20 <http://www.merca20.com>
Sitio web Negocios Reforma <http://www.negociosreforma.com/>
Sitio web Wobi <http://www.wobi.com/es>
Sitio web Bloomberg <http://www.bloomberg.com>
Periódico El Financiero <http://www.elfinanciero.com.mx>
Sitio web Wired <http://www.wired.com>
Sitio web Informa BTL <http://www.informabtl.com>
Asociación Mexicana de Internet <http://www.amipci.org.mx>
Asociación Mexicana de Venta Online <http://www.amvo.org.mx>
<http://www.iabmexico.com>
Fondo de apoyo para la micro, pequeña y mediana empresa
<http://www.fondopyme.gob.mx>

Herramientas tecnológicas utilizadas:

- Simulador Empresarial, en los estudiantes pueden identificar herramientas electrónicas de libre acceso que son útiles para facilitar la toma de decisiones empresariales.
- Business Plan Software (además del software de pago existen ejemplos): <https://www.liveplan.com>

Bases de datos

- EBSCO Host
- EBSCO negocios
- Redalyc

5. Criterios de evaluación:

- | | |
|---|-----|
| • Exámenes parciales | 40% |
| • Inducción al Simulador | 10% |
| • Resultados de los periodos del simulador | 40% |
| • Presentación y análisis de resultados del simulador | 10% |

6. Elaborado por:

- Dr. Carlos González López
- M. A. N. E.-Miguel del Río Contreras
- Mtro. Milton Martínez Melgarejo

7. Fecha de actualización:

24 de Abril 2020

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera
Nombre del curso: Perspectivas Económicas y Legales
Clave del curso: MAF-2-12
• Curso previo requerido: Ninguno
• Nivel de formación: Nivel Básico
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: - o Tendencias e Innovación en la Administración Financiera
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: - o Lectura de los textos indicados por el profesor - o Realización de sets de ejercicios por cada bloque temático - o Desarrollo de un estudio sobre un modelo económico de interés - o Análisis crítico de la Ley Fintech para México - o Discusión en clase

Objetivo del curso
Brindar al alumno los contenidos matemáticos básicos que serán relevantes para el desarrollo exitoso del núcleo básico del programa. El alumno comprenderá los principales campos temáticos de microeconomía y macroeconomía avanzada aplicables a la ciencia financiera. Será capaz de entender la perspectiva de los economistas respecto del comportamiento de los diferentes agentes y tendrá una visión teórica de la economía contemporánea. Conocerá el marco legal mexicano y el contenido general de la normatividad aplicable para las diferentes actividades que se desempeñan en el ámbito financiero. Profundizará en el conocimiento de la ley Fintech y será capaz de



Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

discutir sus implicaciones y expectativas dentro del mercado mexicano.

Contenido temático

1. Microeconomía avanzada

1.1. Introducción matemática

1.1.1. Lógica, conjuntos, topología y funciones

1.1.2. Cálculo y optimización

1.2. Agentes económicos

1.2.1. Funciones de preferencia y utilidad de los consumidores

1.2.2. Propiedades de la función de demanda del consumidor

1.2.3. Elasticidad, estimación y proyección de la demanda

1.2.4. Funciones de producción y costos

1.2.5. Maximización de la utilidad

1.3. Mercados y bienestar

1.3.1. Competencia perfecta

1.3.2. Competencia imperfecta

1.3.3. Elección social y bienestar

1.3.3.1. Teoría de la elección social: La naturaleza del problema

1.3.3.2. Elección social, teorema de Arrow y teorema de Gibbard-Satterthwaite

2. Macroeconomía avanzada

2.1. Modelo del ciclo real de negocios

2.1.1. Comportamiento estático y dinámico de los hogares

2.1.2. Mercado del trabajo, inversión y acumulación de capital

2.1.3. Optimización dinámica y equilibrio general

2.2. Estabilización de los agregados económicos

2.2.1. Política Monetaria

2.2.1.1. Canales de transmisión de las políticas

2.2.1.2. Dinero, inflación y tasa de interés

2.2.1.3. Modelos dinámicos Neo Keynesianos

2.2.2. Política Fiscal

2.3. La economía internacional

2.4. Principales factores económicos que inciden en la gestión financiera

3. Introducción al marco legal aplicable a finanzas

3.1. Entorno legal de los negocios en México

3.1.1. Factores legales nacionales e internacionales que impactan la gestión empresarial

3.2. Régimen Jurídico del Crédito

3.2.1. Títulos de crédito

3.2.2. Contratos y operaciones bancarias



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- 3.3. Revisión específica de leyes
 - 3.3.1. Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera (Fintech)
 - 3.3.2. Ley Federal para la Prevención e identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita
 - 3.3.3. Ley del Mercado de Valores
 - 3.3.4. Ley de Fondos de Inversión
- 3.4. Revisión del marco legal general
 - 3.4.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos: Artículos que fundamentan la regulación financiera
 - 3.4.2. Ley del Banco de México
 - 3.4.3. Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos
 - 3.4.4. Ley de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores
 - 3.4.5. Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas
 - 3.4.6. Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro
 - 3.4.7. Ley de Protección al Ahorro Bancario
 - 3.4.8. Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros
 - 3.4.9. Ley de Instituciones de Crédito
 - 3.4.10. Ley para Regular las Agrupaciones Financieras
 - 3.4.11. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito
 - 3.4.12. Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito
 - 3.4.13. Ley para Regular las Sociedades de Información Crediticia
 - 3.4.14. Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros
 - 3.4.15. Ley de Uniones de Crédito
 - 3.4.16. Ley de Ahorro y Crédito Popular
 - 3.4.17. Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

Bibliografía básica

- Jehle, G. and Reny, P. (2011). *Advanced Microeconomic Theory*. (3ra ed.). Pearson.
- Varian, H. (2019). *Intermediate Microeconomics*. (9º ed.). Norton
- Chiang & Wainwright, (2005). *Fundamental Methods of Mathematical Economics*. (4º ed.). McGraw-Hill.
- Keat, P, Young, P., & Erfle, S. (2014). *Managerial Economics*. (7º ed.). Pearson Education
- Barro, R. (1997). *Macroeconomics*. (5º ed.). Wiley
- Galí, J. (2015). *Monetary Policy, Inflation and Business Cycle*. (2º ed.). Princeton University Press.
- Romer, D. (2019). *Advanced Macroeconomics* (5º ed.). McGraw-Hill



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

Wickens, M. (2012). *Macroeconomic Theory: A Dynamic General Equilibrium Approach* (2º ed.). Princeton University Press.

Leyes, se indica la última fecha de reforma en el DOF

H.Congreso de la Unión.(2020). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

H.Congreso de la Unión.(2014). Ley de Ahorro y Crédito Popular

H.Congreso de la Unión.(2014). Ley de Fondos de Inversión

H.Congreso de la Unión.(2019). Ley de Instituciones de Crédito

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley de la Comisión nacional Bancaria y de Valores

H.Congreso de la Unión.(2014). Ley de Sistemas de Ahorro para el Retiro

H.Congreso de la Unión.(2014). Ley de Protección al Ahorro Bancario

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros

H.Congreso de la Unión.(2014). Ley de Uniones de Crédito

H.Congreso de la Unión.(2014). Ley del Banco de México

H.Congreso de la Unión.(2019). Ley del Mercado de Valores

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito

H.Congreso de la Unión.(2009). Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros

H.Congreso de la Unión.(2014). Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley para Regular las Agrupaciones Financieras

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera

H.Congreso de la Unión.(2018). Ley para Regular las Sociedades de Información Crediticia.

5. Criterios de evaluación:

• Set de ejercicios	30%
• Discusión en clase	20%
• Proyectos	20%
• Exámen de medio término.	15%
• Exámen final	15%



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

6. Elaborado por:

M.A. María del Carmen Diep M.A. Élfego Ramírez Flores MDE. Osmar Axel Cervantes Cabrera, MEF Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent
--

7. Fecha de actualización: 24 de abril de 2020

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera
Nombre del curso: Tecnologías de Información en la Innovación Financiera
• Clave del curso: MAF-3-12
• Curso previo requerido: Ninguno
• Nivel de formación: Nivel Básico
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: - o Tendencias e Innovación en la Administración Financiera
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: El desarrollo del curso se sustenta principalmente en: • Exposición de conceptos básicos (discusión teórica). • Lecturas individuales que proporcionan conocimientos y experiencias para ser integrados, y discutidos de manera (oral y escrita). • Análisis de casos prácticos, discusiones e intercambio de experiencias durante el desarrollo de la clase. De esta manera se podrá condensar los diferentes conceptos y facilitar la integración de las diversas experiencias expuestas en clase. Logrando una reflexión que fomente el ejercicio de las siguientes habilidades: juicio, análisis, capacidad de síntesis y diagnóstico.

2. Objetivo del curso

Desarrollar en los participantes las habilidades para emplear las herramientas tecnológicas actuales y los sistemas de información especializados en Finanzas (ERP) para obtener información significativa para la toma de decisiones, apoyándose en la inteligencia de negocios para hacer análisis de la información disponible y emplear herramientas de clase mundial para la gestión financiera.

Objetivos específicos



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- Reflexionar acerca del poder de innovación que proporcionan las tecnologías de información y cómo son empleadas en las organizaciones de clase mundial para elevar la competitividad a través de su uso para generar ventajas comparativas y para apoyar los procesos de toma de decisiones.
- Aprender a colaborar con otros usuarios, a través de la nube, compartiendo información con seguridad y elaborando en forma conjunta e interactiva documentos en Internet.
- Utilizar la hoja de cálculo como herramienta de base datos, organizando las tablas de datos y relacionándolas con ayuda de Excel, para posteriormente generar información empleando las funciones correspondientes y la herramienta de tablas dinámicas.
- Dotar al participante de herramientas para presentar información en forma gráfica, para mejorar su capacidad de análisis e identificación de tendencias en la información organizacional.
- Manejar el PowerBI para hacer Inteligencia de Negocios, presentado información gráfica y dinámica en paneles de datos, a través de Internet.
- Conocer los conceptos básicos de SAP para la gestión de Financiera y aprenderá a operar los módulos básicos.

3. Contenido temático

1. La Organización en la era de la Información

1. Tecnología, sociedad, y cambio histórico
2. Los sistemas de información y su integración en las organizaciones
3. El cambio de paradigma
4. Gestión del cambio en la organización
5. Inteligencia de negocios

Lecturas indicadas:

- MIS the digital firm. Cap. 1 y 2, pp. 5-30.
- Managing and using IS. Cap. 4, pp. 98-130.
- Artículos proporcionados

2. La TI y la competitividad en la Empresa

1. Las estrategias genéricas de Porter y su relación con la TI
2. Creatividad e Innovación: Ingredientes fundamentales para la ventaja competitiva
3. D'Aveni: El modelo de la Hypercompetición
4. TI / SI impulsores de la innovación en la era digital
5. Caso: Se define al principio del curso **



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

Lecturas indicadas

- MIS the digital firm. Cap. 3, pp. 76-111; y Cap. 9, pp. 336-361.
- Managing and using IS. Cap. 1, pp. 22-40; y Cap. 5, pp. 134-152.
- Artículos proporcionados

3. La TI y su alineación a la estrategia del negocio

1. Una visión orientada a procesos
2. Modelo básico de la gestión estratégica
3. Utilización de los mapas estratégicos
4. El triángulo estratégico de los Sistemas de Información

Lecturas indicadas

- Strategy maps. Cap. 2, pp. 47-73.
- Managing and using IS. Cap. 1 y; y Cap. 2, pp. 22-71.
- Artículos proporcionados

4. Colaboración con herramientas de escritorio en la nube (Office 365)

1. OneDrive - Espacios de almacenamiento virtual
2. Office en línea – Herramientas de productividad grupal
3. Otras herramientas de Office 365: agendas, contactos, OneNote

Lecturas indicadas

- Manual de ayuda en línea
- Sitio de Microsoft
- <https://products.office.com/es-mx/business/office>

5. Administración de datos en la hoja de cálculo

- Manual de ayuda en línea
- Microsoft Excel 2016
- Prentice Hall

6. Inteligencia de Negocios apoyada por herramientas de la nube

1. Conexión de bases de datos con PowerBI
2. Generación de Paneles de Inteligencia de Datos
3. Generación de Informes con PowerBI
4. Compartir paneles con otros miembros de la organización
5. Publicar paneles en Internet

Lecturas indicadas

- Manual de ayuda en línea
- Sitio de PowerBI
- <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

7. Tecnologías Financieras (FinTech)

1. Fundamentos de tecnologías financieras
2. Aplicaciones de negocios de las tecnologías financieras



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

3. Las criptomonedas y blockchain
4. Tecnologías (*Big Data, Artificial Intelligence, Identidad, Privacidad, Machine Learning, Insurtech*)

4. Bibliografía básica

- Gámez, A. (2011). *Comercio electrónico internacional: las webs que consiguen exportar*. (1ª Ed.) Alcala la Real, España: formación Alcala.
- Keneth C. & Laudon, J. P. (2010). *Management Information Systems: Managing the digital firm*. (11a ed.). Laudon. Editorial Pearson.
- Martínez Villaverde, L. (2010). *Gestión del cambio y la innovación en la empresa: un modelo para la innovación empresarial*. Bogotá, Colombia: Ideas propias, Ediciones de la U.
- Robert, S.; Kaplan, D. & Norton, P. (2004) *Strategy Maps: Converting intangible assets into tangible outcomes*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Saunders C. S. & Keri E. (2010). *Managing and using information systems: A strategic Approach* (4a. ed.). Wiley. Editorial Pearson.
- Scheel Mayenberger, C. (2010). *Las Tic's: un nuevo modelo de negocios: inserción de la empresa en las economías de red*. (1ª ed). México: Trillas.
- Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (2010). *Innovación en tiempos de crisis*. (1ª ed). Madrid: LID.
- Popper, Nathaniel. (2016). *Digital Gold: Bitcoin and the inside story of misfits and millionaires trying to reinvent money*. Harper Paperbacks
- Hacker, P., Lianos, I., Dimitropoulos, G., Eich, S. (2019) *Regulating Blockchain: Techno-Social and Legal Challenges*. Oxford University Press
- Narayanan, A., Bonneau, J., Felton, E., Miller, A., Goldfeder, S. (2016) *Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A comprehensive introduction*. Princeton University Press
- Vigna, P., Casey, M. (2018). *The Truth Machine: The blockchain and the future of everything*. St. Martin Press
- Antonopoulos, A. (2017). *Mastering Bitcoin: Programming the open blockchain*. 2º Edición. O'Reilly Media.
- Antonopoulos, A. (2018). *Mastering Ethereum: Building smart contracts and dapps*. O'Reilly Media.
- Antonopoulos, A. (2017). *Internet of Money Vol.1 & Vol.2*. Merkle Bloom LLC

Otros

Videos y Artículos proporcionados por el facilitador.

- <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>
- <https://products.office.com/es-mx/business/office>

5. Criterios de evaluación:

- | | |
|--|-----|
| • Exámenes individuales | 40% |
| • Proyecto final (por equipo) | 30% |
| • Resolución de casos (individual) | 20% |
| • Presentación iniciativa tecnológica (por equipo) | 10% |

Descripción y fechas de entrega de los trabajos

- Entrega de casos. (Se define fechas al iniciar el curso)
- Presentación final por equipo. (Al final del curso). Se deberá hacer una presentación de la iniciativa tecnológica que haya sido elegida. Exponer las razones por las que fue necesario llevar a cabo dicha iniciativa dentro de la organización, justificando de manera clara su alineación con la estrategia de la empresa, además de detallar el mapa estratégico.
- Examen de medio término y final (Exposiciones y discusiones en clase)
- Proyecto final. (Al final del curso). El trabajo final deberá identificar y describir de manera clara la iniciativa tecnológica detallando los elementos tanto de hardware como de software. Deberá mostrar una comparativa, argumentando el porqué de su elección. Se deberá detallar de manera clara, los beneficios esperados con su implementación (puntualizando en la identificación y definición de indicadores), además de justificar con claridad su alineación a la estrategia de la empresa.

Descripción del trabajo final

- El trabajo final comprende dos etapas, la primera de ellas debe describir brevemente la empresa: Misión, visión, productos y/o servicios, nicho de mercado, naturaleza e impacto del cambio, motivación, resistencias y conflictos.
- En la segunda etapa, el participante deberá detallar la iniciativa tecnológica (proyecto de TI elegido) para la empresa que hayan designado enfocado al área financiera. Dicha iniciativa puede ser un proyecto de TI recién implementado, o bien, algún proyecto de TI que se tiene pensado implementar. De igual forma, deberán detallar de manera clara y específica la razón de ser de dicha iniciativa. Será obligación integrar los conceptos vistos durante cada uno de los bloques durante el curso, así como la referencia al material bibliográfico que ha sido proporcionado.

Objetivos general

- Es indispensable que el trabajo final presentado, cumpla en la parte referente a la materia con las siguientes características:

Objetivos específicos

- Identificar y describir de manera clara la iniciativa tecnológica.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- Detallar los elementos tanto de hardware como de software. (Incluir una comparativa, argumentando el porqué de su elección.)
- Deberá detallar de manera clara, los beneficios esperados. (De ser posible incluir un soporte de las mediciones: “El antes y el después”)
- Hacer el mapa estratégico de la iniciativa tecnológica. (Justificar su alineación con la estrategia de la empresa.)
- Deberá identificar y/o definir los indicadores necesarios para el mapa estratégico. (Con el propósito de mostrar el grado de avance para dicha iniciativa tecnológica)

6. Elaborado por:

- MBA. Ignacio Villegas Flores
- M. A. Gerardo Javier Vilet Espinosa

Colaborador:

MEH. Oscar A. Juárez Romero

7. Fecha de actualización:

27 de abril de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera
Nombre del curso: Contabilidad Administrativa
• Clave del curso: MAF-4-12
• Curso previo requerido: Administración Empresarial
• Nivel de Formación: Nivel básico
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: - o Tendencias e Innovación en la Administración Financiera
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: - o Lectura de temas propuestos en el programa - o Exposición de temas por parte del maestro - o Análisis de casos y elaboración de ejercicios - o Análisis y discusión grupal

2. Objetivo del curso:
Brindar al alumno las herramientas para el análisis y comprensión de la información financiera. El alumno será capaz de identificar los diferentes efectos que los diferentes estándares de información financiera pueden producir en los estos financieros y su impacto en la interpretación financiera. Desarrollar en el alumno, los conocimientos necesarios para aplicar herramientas cuantitativas al proceso de planeación y control con el fin de apoyar la toma de decisiones de usuarios internos de la información contable, analizando los elementos estratégicos de costos de una empresa como clave para el desarrollo de una ventaja competitiva. El alumno será capaz de proponer estrategias efectivas de fijación de precios, así como de la elaboración y dirección de procesos presupuestales con una perspectiva de sostenibilidad empresarial



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

3. Contenido temático:

1. Contabilidad administrativa y el entorno empresarial

- 1.1. Comparación entre contabilidad financiera y contabilidad administrativa
- 1.2. El papel de la contabilidad administrativa en la planeación
- 1.3. El papel de la contabilidad administrativa en el control
- 1.4. El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones

2. Preparación y composición de estados financieros básicos.

- 2.1. Serie NIF 1- Marco conceptual
- 2.2. Serie NIF B- Normas aplicables a los estados financieros en su conjunto

3. Efectos contables en estados financieros para la toma de decisiones.

- 3.1. Consideraciones contables con impacto financiero
 - 3.1.1. Instrumentos financieros (IFRS 9 y 7, IAS 32 y 39, NIF C2,10,14)
 - 3.1.2. Ingresos por contratos con clientes (IFRS 15, NIF D1,2)
 - 3.1.3. Instrumentos financieros derivados y relaciones de cobertura (IFRIC 16, NIF C10)
- 3.2. Diferenciación de aspectos contables específicos aplicables
 - 3.2.1. Banca y Seguros
 - 3.2.2. Organizaciones gubernamentales

4. Conceptos básicos de la administración de costos.

- 4.1. Conceptos, usos y clasificación de los costos
- 4.2. Sistemas de costos: tradicionales y contemporáneos
- 4.3. Elementos del costo
- 4.4. El comportamiento de los costos

5. Modelo costo-volumen-utilidad.

- 5.1. Fundamentos del modelo
- 5.2. Formas de representación y margen de seguridad
- 5.3. Aplicación en condiciones cambiantes y planeación de utilidades
- 5.4. Análisis de cambios en las variables del modelo
- 5.5. Análisis de las variaciones en los márgenes de contribución

6. Sistemas alternativos de administración de costos.

- 6.1. Costeo absorbente y directo
- 6.2. Conciliación entre ambos métodos
- 6.3. Los costos estándar

7. Análisis estratégico de los costos.

- 7.1. Métodos de medición de comportamiento de costos



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

8. Tendencias de la contabilidad administrativa.

- 8.1. Costeo ABC
- 8.2. Costeo meta
- 8.3. Ciclo de vida del producto
- 8.4. Costos de calidad
- 8.5. Contabilidad ecológica

9. Prácticas especiales de fijación de precios

- 9.1. Modelo de acuerdos por cartel
- 9.2. Liderazgo en precios
- 9.3. Maximización de ingresos
- 9.4. Discriminación de precios
- 9.5. Establecimiento de precios no marginal
- 9.6. Establecimiento de precios multiproducto
- 9.7. Precios de transferencia
- 9.8. Dilemas éticos en la fijación de precios

10. Presupuesto

- 10.1. El papel de los presupuestos en la planeación y su marco de referencia
- 10.2. Características y etapas de un proceso presupuestal
- 10.3. Tipos de presupuesto
 - 10.3.1. Maestro (operativo, financiero)
 - 10.3.2. Flexible, dinámico o forecast
 - 10.3.3. Base cero
- 10.4. Ventajas y limitantes de los presupuestos
- 10.5. Sostenibilidad presupuestal

4. Bibliografía básica:

- Hansen, D.R. & Mowen, M. (2007). *Administración de Costos. Contabilidad y Control* (5ª. Ed.). México: CENGAGE Learning.
- Horngren, C.T., Sundem, G.L., Stratton, W.O. (2007). *Contabilidad Administrativa*. (13ª. Ed.). México: Pearson Prentice Hall.
- Ramírez, Padilla. D. (2013). *Contabilidad Administrativa*. (9ª. Ed.). México: McGraw Hill.
- Izar Landeta J.M. (2010) *Contabilidad Gerencia. Guía técnica*. México: Trillas.
- Keat, P, Young, P., & Erfle, S. (2014). *Managerial Economics*. (7º ed.). Pearson Education
- Blocher, E.J., Stout, D.E., Juras, P.E. & Smith, S.D. (2018). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. (8a Ed.). New York: McGraw-Hill Education.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

Jerold L. Zimmerman, (2011) *Accounting for decision making and control*, 7^o edición, McGraw-Hill
Balderelli, M., Del Baldo, M., Nesheva-Kiosseva, N. (2017). *Environmental Accounting and Reporting*. Springer
International Financial Reporting Standards, FASB
Normas de Información Financiera, CINIF

5. Criterios de evaluación:

- | | |
|---------------------------|-----|
| • Ejercicios y casos | 20% |
| • Trabajo integrador | 30% |
| • Examen de medio término | 20% |
| • Participación activa | 10% |
| • Examen final | 20% |

6. Elaborado por:

- Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent
- MDE. Osmar Axel Cervantes Cabrera, MEF
- MAI. José Luis Medina García

7. Fecha de actualización: 24 de abril de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera
Nombre del curso: Finanzas corporativas
• Clave del curso: MAF-5-12
• Curso previo requerido: Contabilidad administrativa
• Nivel de Formación: Nivel funcional
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: Tendencias e Innovación en la Administración Financiera
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: - o Lectura de temas propuestos en el programa. - o Exposición de temas por parte del maestro y de alumnos. - o Análisis de casos y elaboración de ejercicios de contabilidad administrativa y finanzas corporativas. - o Análisis y discusión grupal.

3. Objetivo del curso:
Comprender y conocer los fundamentos de las finanzas corporativas para la administración de los recursos financieros en las organizaciones a fin de utilizarlos de manera óptima para maximizar los beneficios. Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para diseñar e implementar las políticas financieras de inversión y financiamiento.

4. Contenido temático:
1. Introducción a las finanzas corporativas 1.1. La meta de la administración financiera 1.2. Decisiones de la administración financiera 2. Fundamentos de matemáticas financieras 2.1. Interés Simple 2.2. Interés Compuesto



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

2.3. Anualidades

2.3.1. Simples, ciertas, vencidad e inmediatas

2.3.2. Anticipadas

2.3.3. Diferidas

2.3.4. Contingentes

2.4. Perpetuidades

3. Planeación y administración financiera a corto

3.1. Administración del efectivo y la liquidez

3.1.1. Ciclo operativo y ciclo del efectivo

3.1.2. Razones para mantener efectivo y flotación

3.1.3. Determinación del saldo de efectivo meta

3.2. Administración de crédito e inventarios

3.2.1. Crédito y cuentas por cobrar

3.2.2. Análisis de la política de crédito y cobranza

3.2.3. Técnicas de administración de inventarios

3.3. Endeudamiento a corto plazo

4. Planeación y administración financiera a largo plazo

4.1. Modelos de planeación financiera

4.1.1. Ingredientes de un modelo de planeación financiera

4.1.2. Alternativas de financiamiento y crecimiento

4.2. Apalancamiento financiera y estructura de capital

4.2.1. Modigliani y Miller

4.2.2. Ecuación Hamada

4.2.3. Costo de capital (WACC)

4.2.4. Costos de capital por división y proyecto

4.2.5. Efectos del apalancamiento financiero

4.3. Endeudamiento a largo plazo y obtención de capital

5. Política de dividendos

5.1. Dividendos y recompra de acciones

5.2. Pago de dividendos a accionistas

6. Psicología del comportamiento en finanzas

6.1. Sesgos

6.2. Efectos de saturación

6.3. Heurística

Eficiencia en el mercado

5. Bibliografía básica:

Welch, I. (2017). *Corporate Finance*. (4º ed.). Ivo Welch (Antes Prentice Hall)

Berk, J., DeMarzo, P. (2017). *Corporate Finance* (4º ed.). Pearson.



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

Besley, S. y Brigham, E. (2009) *Fundamentos de Administración Financiera*, México Cengage Learning.

Díaz Mata, A., Aguilera Gómez, V. (2013). *Matemáticas Financieras*. (5º ed.). McGraw-Hill

Brealey, R. y Myers, S., (2010). *Principios de Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill.

Durán, J. y Gallardo, F. (2013). *Finanzas internacionales para la empresa*. Edit. Pirámide.

Emery, D.; Finnerty, J. y Stowe, J. D., (2000) *Fundamentos de Administración Financiera*, México; Edit. Pearson.

Gitman, L., (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*, México, Editorial Pearson.

Ross, S. (2012). *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill.

Soffer, L. y Soffer R (2003). *Financial statement analysis. A valuation approach*, Prentice Hall.

6. Criterios de evaluación:

Elaboración de ejercicios y casos	20%
Trabajo integrador	30%
Examen de medio término y final	50%

7. Elaborado por:

Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent
Dra. Patricia Hernández García
MDE. Osmar Axel Cervantes Cabrera, MEF.

Colaboradores:

- Dra. Mónica Hernández Madrigal

8. Fecha de actualización:

- 24 de abril de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Sistemas y Mercados Financieros	
Clave del curso: MAF-6-12	
Curso previo requerido: Perspectivas económicas y empresariales	
Nivel de formación: Nivel Funcional	
Línea de generación y aplicación del conocimiento: Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
Créditos: 8	
Horas presenciales: 3 hrs.	Horas trabajo independiente: 2 hrs.
Estrategias de aprendizaje: - o Lecturas de artículos de prensa y revistas especializadas. - o Trabajos individuales y por equipo. - o Exposición de temas por parte del maestro. - o Discusión de casos y análisis de textos especializados.	

1. Objetivo del curso

Introducir al alumno en el estudio de las características, funcionamiento y operación de los sistemas y mercados financieros, tanto de forma genérica, como en forma particular para el caso mexicano.

2. Contenido temático

1. Sistema financiero internacional

- 1.1. Introducción al Sistema Financiero
- 1.2. Ciclos económicos
- 1.3. Política monetaria
- 1.4. Magnitudes macroeconómicas e indicadores de coyuntura

2. El sistema financiero mexicano

- 2.1. La estructura del sistema financiero mexicano
- 2.2. Organismos reguladores del sistema financiero mexicano
- 2.3. Sistema bancario y organismos auxiliares de crédito
- 2.4. Sistema bursátil y sus servicios
- 2.5. Los instrumentos del mercado
- 2.6. Sociedades de inversión

3. El mercado de renta fija

- 3.1. Introducción a la renta fija
- 3.2. Teoría de la renta fija
- 3.3. Características del mercado de deuda pública mexicana



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

3.4. Gestión de carteras de renta fija

4. El mercado de renta variable

- 4.1. Análisis financiero de empresas
- 4.2. Introducción del mercado de renta variable
- 4.3. Principales operaciones bursátiles

5. El mercado de divisas

- 5.1. El riesgo de tipo de cambio
- 5.2. Mecanismos de cobertura
- 5.3. El seguro de cambio
- 5.4. El riesgo de tipo de cambio a largo plazo

6. Introducción al mercado de derivados

- 6.1. Características y funcionamiento del mercado de derivados
- 6.2. Instrumentos financieros en el mercado de derivados

3. Bibliografía básica

Academia Mexicana de Derecho Bursátil, A.C. *Legislación Bursátil, México*, Editorial Fiscal y Laboral. Última edición.

García Santillán, A. (2008). *Sistema Financiero Mexicano. Mercado de derivados*.

González Fernández, S. (2000). *El sistema monetario internacional y el mercado de divisas*. Ediciones pirámide.

Meján, Luis M. (2008). *Sistema Financiero Mexicano. Instituciones jurídicas*. Editorial Porrúa.

Ramírez Solano, E. (2001). *Moneda, banca y mercados financieros*. Pearson, Prentice Hall.

Villegas Hernández, E. y Ortega Ochoa, R. (2002). *Sistema Financiero Mexicano*, McGraw-Hill, México.

4. Criterios de evaluación:

Análisis y solución a casos	30%
Proyecto integrador	40%
Examen de medio término y final	30%

5. Elaborado por:

Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent
M.A. José Benito Martínez Martínez

6. Fecha de actualización:

20 de abril de 2020

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Econometría financiera	
Clave del curso: MAF-7-12	
Curso previo requerido: Perspectivas Económicas y Legales-Finanzas Corporativas	
Nivel de formación: Nivel Funcional	
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
Créditos: 8	
Horas presenciales: 3 hrs.	Horas trabajo independiente: 2 hrs.
Estrategias de aprendizaje: - o Lectura de textos seleccionados por el profesor. - o Realización de prácticas. - o Investigación. - o Exposición de temas y prácticas (profesor y alumnos).	

1. Objetivo del curso

El objetivo del curso de econometría financiera es que el alumno conozca y utilice los conceptos y métodos básicos de la econometría financiera para apoyar la investigación financiera, hacer pronósticos, análisis de datos y manejo de modelos para la toma de decisiones, con el uso intensivo de paquetes estadísticos que le permitan aplicar los conceptos teóricos para facilitar el procesamiento de datos.

2. Contenido temático

1. Introducción a la econometría.

- 1.1. ¿Qué es la econometría?
- 1.2. Tipos de datos económicos y financieros.

2. Revisión de conceptos estadísticos con el uso de Stata.

- 2.1. Variables aleatorias.
- 2.2. Funciones de distribución.
- 2.3. Valor esperado.
- 2.4. Varianza.
- 2.5. Covarianza.
- 2.6. Coeficiente de correlación.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

3. Introducción al manejo de paquetes estadísticos (Stata), EViews, SPSS y Excel.

- 3.1. Introducción al manejo de Stata y comandos básicos
- 3.2. Introducción al manejo del programa EViews.
- 3.3. Introducción al manejo del programa SPSS.
- 3.4. Uso de funciones estadísticas de Excel.

4. Métodos econométricos

- 4.1. Método de regresión lineal simple
 - 4.1.1. Derivación de estimadores con mínimos cuadrados ordinarios.
 - 4.1.2. Transformación de variables y su efecto.
- 4.2. Formas funcionales y especificaciones
 - 4.2.1. El Modelo Log-Log.
 - 4.2.2. El Modelo Log-Lin.
 - 4.2.3. El Modelo Lin-Log
 - 4.2.4. El Modelo recíproco
- 4.3. Método de regresión lineal múltiple.
 - 4.3.1. Derivación de estimadores y sus propiedades.
 - 4.3.2. Interpretación de los coeficientes de regresión parciales
 - 4.3.3. Opciones de la regresión lineal múltiple.
 - 4.3.4. Pruebas de hipótesis de los parámetros.
 - 4.3.5. Regresión con variables dummy.
- 4.4. Detección y solución de la violación de los supuestos de estimación.
 - 4.4.1. El supuesto de linealidad.
 - 4.4.2. El supuesto de normalidad.
 - 4.4.3. El supuesto de homoscedasticidad.
 - 4.4.4. El supuesto de independencia.
 - 4.4.5. El supuesto de no correlación serial.

5. Modelos de Probabilidad.

- 5.1. Modelo de probabilidad Lineal.
- 5.2. Logit.
- 5.3. Probit.

6. Series de Tiempo.

- 6.1. Proceso autoregresivo (AR).
- 6.2. Proceso de media móvil (MA).
- 6.3. Proceso de suavizado exponencial.
- 6.4. Proceso autoregresivo y de media móvil (ARMA).
- 6.5. Proceso autoregresivo integrado de media móvil (ARIMA). Pronósticos lineales de series financieras.
- 6.6. Pronósticos de estacionalidad de series financieras.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

3. Bibliografía básica

Brooks, C. (2008). *Introductory econometrics for finance*. 2ª ed. Reino Unido: Cambridge University Press.

Greene, W. (2012). *Econometric Analysis* (7th Edition). Nueva York: Prentice Hall.

Gujarati, D.N. (2010). *Econometría*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Johnston, J. y Dinardo, J. (2001). *Métodos de econometría*. Barcelona: Vicens Vives.

Koop, G. (2006). *Analysis of financial data*. Inglaterra: Ed. John Wiley and Sons Inc.

Maravall, A. (1993). An application of nonlinear time series forecasting. *Journal of Business and Economic Statistics*, 1, 66-74.

Taylor, S.J. (2008). *Modelling financial times series*. 2ª ed. Nueva York: World Scientific.

Tsay, R.S. (2005). *Analysis of Financial Time Series*. 2ª ed. Nueva York: John Wiley.

Wooldridge, J.M. (2010). *Introducción a la Econometría*. México: Cengage Learning.

4. Criterios de evaluación:

- Prácticas: 40%
- Examen: 60%

5. Elaborado por:

Dr. Pedro Isidoro González Ramírez
M.A. Élfego Ramírez Flores
Dra. María del Pilar Pastor Pérez

6. Fecha de elaboración:

15 de marzo de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Evaluación de proyectos de inversión	
Clave del curso: MAF-8-12	
Curso previo requerido: Finanzas corporativas	
Nivel de formación: Nivel Funcional	
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
Créditos: 8	
Horas presenciales: 3 hrs.	Horas trabajo independiente: 2 hrs.
Estrategias de aprendizaje: • Búsqueda y lectura de artículos en bases de datos especializadas. • Exposición de temas por parte de maestro y de los alumnos. • Análisis de casos y ejercicios. • Elaboración de un ejercicio integrador que abarque los temas del curso.	

2. Objetivo del curso

Conocer los aspectos fundamentales del proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión. Integrar y aplicar conocimientos y metodologías para la evaluación de proyectos de inversión a fin de determinar su factibilidad económica, así como integrar alternativas de desarrollo e innovadoras para mejorar los resultados financieros.

3. Contenido temático

1. Introducción

2. Identificación de proyectos de inversión

2.1. Etapas de un proyecto de inversión

2.2. Proceso de evaluación de proyectos de inversión

3. Elementos del proyecto de inversión desde la perspectiva financiera

3.1. Estudio de mercado

3.1.1. Metodología de estudios de mercado

3.1.2. Análisis de la demanda

3.1.3. Análisis de la oferta

3.1.4. Análisis de precios

3.1.5. Análisis de canales de distribución

3.1.6. Análisis de promoción

3.2. Estudio técnico



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- 3.2.1. Elementos del estudio técnico
- 3.2.2. Sistemas y procesos de producción
- 3.3. Estudio administrativo
 - 3.3.1. Diseño organizacional
- 3.4. Evaluación del impacto ambiental
 - 3.4.1. Conceptos principales
 - 3.4.2. Modelos de valoración
- 3.5. Estudio financiero, riesgo y sensibilidad
 - 3.5.1. Analisis de riesgos en proyectos de inversión
 - 3.5.2. Elementos que determinan elrendimiento del proyecto de inversión
 - 3.5.3. Métodos de análisis de sensibilidad
 - 3.5.4. Valuación y presupuesto de capital
 - 3.5.4.1. Valor presente neto (VPN)
 - 3.5.4.2. Tasa interna de retorno (TIR)
 - 3.5.4.3. Tasa interna de retorno modificada (MIRR)
 - 3.5.4.4. Índice de rendimiento
 - 3.5.4.5. Periodo de recuperación descontado
 - 3.5.4.6. Toma de decisiones de inversión de capital
 - 3.5.4.7. Cadena de reemplazo y anualidades equivalentes
 - 3.5.4.8. Implicaciones de tasas, costo de capital y CAPM

4. Bibliografía básica

- Chain, N. (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación*. (2a. Ed.). México: Editorial Pearson.
- Colmenar, A., Castro, M.A., San Cristóbal, E. & Cruz, F.J. (2011). *Gestión de Proyectos con Microsoft Project 2010*. México: Alfaomega, Ra-Ma.
- De la Torre Pérez, J. & Zamarrón Alvarado, C.B. (2000). *Evaluación de Proyectos de Inversión* México: Editorial Pearson.
- Díaz Martín, A. (2010). *El Arte de Dirigir Proyectos*. (3a. Ed.). México: Alfaomega, Ra-Ma.
- Domingo, A. (2005). *Dirección y Gestión de Proyectos, Un Enfoque Práctico*. (2a. Ed.). México: Alfaomega, Ra-Ma.
- García Mendoza, A. (1998). *Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: McGraw Hill.
- Murcia, J., Díaz, F., Medellín, V., Ortega, J., Santana, L., González, M., Oñate, G. & Baca, C. (2009). *Proyectos - Formulación y Criterios de Evaluación*. México: Alfaomega.
- Welch, I. (2017). *Corporate Finance*. (4º ed.). Ivo Welch (Antes Prentice Hall)
- Berk, J., DeMarzo, P. (2017). *Corporate Finance* (4º ed.). Pearson.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

5. Criterios de evaluación:

Elaboración de tareas y ejercicios	15%
Elaboración y Presentación de casos	15%
Proyecto integrador	30%
Examen de medio término y final	40%

6. Elaborado por:

Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent
Dra. Mónica Hernández Madrigal
Dra. Patricia Hernández García
MDE. Osmar Axel Cervantes Cabrera, MEF.

Colaboró:

Mtro. Marco Galina Zárate Dra. Patricia Hernández García

1. Fecha de elaboración:

24 de abril de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera
Nombre del curso: Investigación Financiera
• Clave del curso: MAF-9-12
• Curso previo requerido: Materias del nivel básico
• Nivel de formación: Nivel de concentración
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: Tendencias e Innovación en la Administración Financiera
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: Exposición, investigación, método de preguntas, trabajo en equipo, lectura individual de artículos recientes sobre su tema de tesis.

2. Objetivo del curso
Objetivo General: El alumno trabajará en la elaboración de su tesis, en apego a los lineamientos metodológicos y administrativos de calidad establecidos para la obtención del grado de Maestro(a) en Administración Financiera, integrando el 40% del documento final de la tesis. Objetivos Específicos • Conocer la generación del conocimiento en el campo de las ciencias sociales, sus características, alcances y limitaciones. • Desarrollar la capacidad de reflexión acerca del proceso de investigación en sus diferentes etapas • Desarrollar habilidades de investigación para la generación del conocimiento científico en el campo de las finanzas. • Desarrollar las capacidades de diseño de esquemas metodológicos. • Dirigir a los alumnos en el desarrollo de la tesis, integrando los conocimientos adquiridos durante su proceso formativo.

3. Contenido temático
1. Introducción al proceso de la investigación científica y habilidades necesarias 1.1. El conocimiento.



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- 1.2. ¿Qué es investigar?
- 1.3. ¿Por qué investigar?
- 1.4. ¿Para qué investigar?
- 1.5. Definiciones de ciencia
- 1.6. La investigación y sus implicaciones en la ciencia

2. Habilidades para la investigación científica

- 2.1. La búsqueda de información
- 2.2. Manejo de bases de datos (CREATIVA)
 - 2.2.1. Sitios y acervos (BIBLIOTECA)
 - 2.2.2. Banco de datos (INEGI)
- 2.3. La capacidad de análisis y síntesis
- 2.4. Panorama general de los productos de investigación científica
- 2.5. Sistemas de referencia (APA)

3. Elaboración del capítulo 1 de la tesis: Introducción

- a. Elección del tema
- b. Construcción del objeto de estudio a partir del estado del arte
- c. Criterios para considerar la pertinencia del tema de investigación científica
- d. Título tentativo
- e. Identificación del problema o de la problemática
- f. Delimitación del objeto de estudio
- g. Enunciar el problema de investigación
- h. Preguntas de investigación
- i. Objetivos
- j. Justificación
- k. Hipótesis o supuestos (dependiendo de la naturaleza de la investigación)
- l. Marco de referencia
- m. Marco teórico
- n. Marco conceptual
- o. Introducción al marco metodológico
 - i. Delimitación del enfoque
 - ii. Determinación de la población y la muestra
 - iii. Metodología a emplear
 - iv. Cronograma de trabajo

4. Elaboración del Capítulo 2 de la tesis: Marco Teórico

- 4.1 Trabajo de campo (se desarrollará durante todo el cuatrimestre)
- 4.2 Investigar en las diferentes fuentes bibliográficas
- 4.3 Análisis de las diferentes teorías en las que se encuadra la problemática a estudiar
- 4.4 Construcción del Marco Teórico



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

5. Fundamentos de metodología de investigación

- 5.1. Concepto de metodología de investigación
- 5.2. Introducción a la investigación documental
- 5.3. Introducción a la investigación de campo
- 5.4. Introducción a la investigación mixta
- 5.5. Alcance de la investigación
 - 5.5.1. Cualitativa
 - 5.5.2. Cuantitativa
- 5.6. Diseño de la investigación
- 5.7. Elaboración de la introducción al marco metodológico
 - 5.7.1. Delimitación del enfoque de la investigación
 - 5.7.2. Determinación de la población y la muestra
 - 5.7.3. Metodología a emplear

4. Bibliografía básica

Chalmers, A. F. (2008). *Qué es esa cosa llamada ciencia*. México: Siglo XXI editores.

Creswell, J. F. (2003). *Research design: qualitative, quantitative and mixed methods*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª. ed.). México: McGraw-Hill.

Jones, S., Wahba, K., & Van der Heijden, B. (2008). *How to write your MBA thesis*. Meyer & Meyer Verlag.

Lamb Charles, W., F. Hair, J. & McDaniel, C. (2014). *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. (1ª ed). España: Síntesis.

Manual de publicaciones de la American Psychological Association. (2010). (3ª. ed.). En español. (Traducción de la 6ª edición en inglés). México: Editorial El manual moderno.

Okasha, S. (2007). *Una brevísima introducción a la filosofía de la ciencia*. México: Editorial Océano.

Ruiz, R. & Ayala, F. J. (2000). *El método en las ciencias: epistemología y darwinismo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Schmelkes, C., & Elizondo, N. (2010). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*. Tesis. (3ª. ed.). México: Oxford.

Además:
Bases de datos
Bibliografía relacionada con el tema de investigación de cada alumno

5. Criterios de evaluación:

- Asistir al 80% de las sesiones presenciales.
- Cumplir puntualmente con la presentación de reportes de avance en las



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

fechas solicitadas por el profesor.

- Presentar terminados los capítulos: 1 Introducción y 2 Marco teórico.
- Hacer una presentación oral del avance de su investigación a compañeros y profesor.

6. Elaborado por:

- MA. Esther Castañón Nieto
- Dra. Azucena del Carmen Rodríguez Martínez
- Dra. María del Consuelo Ávila Ortega
- Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent

7. Fecha de actualización:

- 20 de marzo de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera
Nombre del curso: Seminario de tesis
• Clave del curso: MAF 10-12
• Curso previo requerido: Investigación administrativa
• Nivel de formación: Nivel de Concentración
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: Tendencias e Innovación en la Administración Financiera
• Créditos: 9
• Horas presenciales: 3 Hrs.
• Horas trabajo independiente: 3 Hrs.
• Estrategias de aprendizaje: • Lectura y análisis de artículos y libros de los temas tratados. • Presentación y discusión de los avances del trabajo de investigación en las sesiones grupales. • Investigación y recopilación de información de fuentes pertinentes. • Prácticas de captura y análisis de datos en programas como SPSS. • Invitación de profesores investigadores a la presentación final de su trabajo de investigación que evalúen y proporcionen realimentación al alumno.

2. Objetivo del curso

En este curso el alumno trabajará en la elaboración de su tesis, integrando la totalidad de su proyecto de investigación a partir del trabajo hecho en la materia Investigación Administrativa. Se apegará a los lineamientos metodológicos que marque la guía para la elaboración de la tesis del programa de maestría.

Objetivos específicos.

- Conocer los enfoques de investigación cuantitativo y cualitativo, sus ventajas y aplicaciones en el área de conocimiento de la administración.
- Identificar y desarrollar el plan de trabajo para el proyecto de investigación, haciendo uso de uno o los dos enfoques, y determinando el instrumento a utilizar.
- Recopilar datos y desarrollar la capacidad de análisis a través de la elaboración del apartado de Análisis y Resultados.
- Integrar los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas en el producto final del apartado conclusiones, en donde el alumno concentrará sus mayores aportaciones derivadas del proceso de investigación.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

3. Contenido temático

1. Tipos y Enfoques de Investigación

- 1.1 La investigación cuantitativa. Características principales.
 - 1.1.1 Objetivo, Pregunta Central, Preguntas Secundarias, Hipótesis, Variables,
 - 1.1.2 Población y muestra cuantitativa.
 - 1.1.3 Validez y confiabilidad en investigaciones cuantitativas.
 - 1.1.4 La investigación cualitativa. Características principales y clasificación.
 - 1.1.5 Pregunta Central, Preguntas Secundarias, Propositiones, Variables,
 - 1.1.6 La muestra cualitativa.
 - 1.1.7 Validez y confiabilidad en investigaciones cualitativas.

2. Elaboración del instrumento de medición

- 2.1 El proceso de operacionalización, puente entre los conceptos y su medición.
- 2.2 El diseño de instrumentos como producto de la operacionalización.
- 2.3 Variables y niveles de medición.
- 2.4 Prueba piloto y ajustes al instrumento.

3. Recolección de datos

- 3.1 Recolección de datos, trabajo de campo.
- 3.2 Codificación y captura de los datos.
- 3.3 Validez y confiabilidad del instrumento.

4. Análisis de los datos obtenidos.

- 4.1 Análisis cuantitativo.
 - 4.1.1 Análisis de la información obtenida con programas estadísticos como Excel, SPSS y SPSS Amos, entre otros.
 - 4.1.2 Selección de las pruebas estadísticas a desarrollar
- 4.2 Análisis cualitativo.
 - 4.2.1 Procedimientos a través de bitácoras de análisis, representaciones, visualizaciones, descripciones, clasificaciones, que permitan a través de matrices, gráficas, categorías, comparaciones y reflexiones llevar a cabo el análisis de los datos cualitativos.
 - 4.2.2 Análisis de la información obtenida con programas orientados a investigación cualitativa como NVivo y Atlas ti entre otros.

5. Elaboración del Capítulo de Conclusiones.

- 5.1 Redacción de las conclusiones a partir del análisis de resultados.
- 5.2 Propuestas y recomendaciones
- 5.3 Elaboración del apartado limitaciones y futuras líneas de investigación.

4. Bibliografía básica

Cea D'Ancona, M. (2012). *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. (1ª



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

ed). Madrid, España: ESIC.

Creswell, J. W. (2008). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications, Incorporated.

Creswell, J. W. (2012). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. SAGE Publications, Incorporated.

Fisher, C. M. (2007). *Researching and writing a dissertation: a guidebook for business students*. Prentice Hall.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2007). *Análisis Multivariante* (5a. ed). Madrid, España: Prentice Hall Iberia.

Jones, S., Wahba, K., & Van der Heijden, B. (2008). *How to write your MBA thesis*. Meyer & Meyer Verlag.

Muñoz Grisales, R. (2011). *Formar en administración: por una nueva fundamentación filosófica*. (1ª ed). Bogotá, Colombia: Siglo del Hombre Editores.

Naresh, K. M. (2004). *Investigación de mercados*. (4a ed). México: Editorial Pearson,

Palma Héctor, A. & Pardo H., R. (2012). *Epistemología de las ciencias sociales: perspectivas y problemas de las representaciones científicas de lo social*. (1ª ed). Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Pérez Galindo, R. (2013). *Estadística aplicada: para ciencias económicas, administrativas y sociales*. (1ª ed). México: Trillas.

Schmelkes, C., & Elizondo, N. (2010). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*. Tesis. (3ª. ed.). México: Oxford.

Wackerly Denis, D., Mendenhall, W. & Scheaffer, R. (2010). *Estadística matemática con aplicaciones*. (7ª ed). México: Thomson.

5. Criterios de evaluación:

- Cumplir con el porcentaje de asistencia que marca el reglamento (80% de las sesiones presenciales).
- Cumplir puntualmente con las tareas y presentación de reportes de avance.
- Presentar terminados los capítulos 3 de Metodología, 4 de Análisis y Resultados y 5 Conclusiones.
- Hacer una presentación oral del resultado final de su investigación a compañeros y profesores.

6. Elaborado por:

Dra. Azucena del Carmen Martínez Rodríguez

Dra. Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

M. A. Elfego Ramírez Flores

7. Fecha de actualización:

20 de abril de 2020.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Gobierno Corporativo y Finanzas Sustentables	
• Clave del curso: MAF 11 o 12-12	
• Curso previo requerido: Finanzas corporativas	
• Nivel de formación: Concentración	
Línea de generación y aplicación del conocimiento:	
Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
• Créditos: 5	
• Horas presenciales: 3 hrs.	• Horas trabajo independiente: 2 hrs.
• Estrategias de aprendizaje: Cátedra del profesor y participación activa de los alumnos. Discusión en grupo sobre casos de empresas Lecturas especializadas en el tema Investigación aplicada sobre el tema.	

Objetivo del curso
A través de este curso será capaz de identificar e implementar prácticas de gobierno corporativo en las empresas, así como comprender las como las decisiones financieras influyen en los problemas medioambientales, sociales y de gobierno. Este objetivo abarca tres dimensiones específicas: - Conocer el impacto de las finanzas sustentables en la economía, derivado de los acuerdos climáticos y los objetivos de desarrollo sustentable que establecen ambiciosas metas para 2020 y 2030. - Explorar la evidencia empírica y casos reales como metodología para entender la forma en que las instituciones financieras pueden anticiparse a los desafíos que imponen las nuevas exigencias ambientales, sociales, y de gobierno corporativo, creando organizaciones más sostenibles. - Aplicar las herramientas existentes en el mercado para incorporar las variables ambientales, sociales y de gobierno en los diferentes procesos y análisis de toma de decisión de negocio, tanto en la banca, como en los sectores de seguros e inversión.

Contenido temático
I. Gobierno Corporativo 1.1. Concepto y sistemas de gobierno corporativo 1.2. Organismos internacionales que promueven el gobierno corporativo 1.3. El código de buen gobierno en México y la Ley del Mercado de Valores



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- 1.4. El Consejo de Administración y sus órganos de apoyo
- 1.5. Dimensiones del Gobierno Corporativo
- 1.6. Código de conducta y código de ética
- 1.7. Evaluación y gestión de riesgos como mecanismo de buen gobierno.

II. Finanzas Sostenibles

- 2.1. Introducción a las Finanzas Sostenibles
- 2.2. Banca Responsable
- 2.3. Seguros Sostenibles
- 2.4. Inversiones Responsables
- 2.5. Temáticas Ambientales y Sociales Transversales a las Entidades Financieras.
- 2.6. Inversión en proyectos de inversión sustentables
- 2.7. Reportes de Sostenibilidad y Reportes Integrados
- 2.8. Bonos verdes y finanzas sostenibles

Bibliografía básica

- Cervantes Penagos, M. (2013). Fundamentos de Gobierno Corporativo. Editorial Trillas, México.
- Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo. Consejo Coordinador Empresarial, México.
- Ley del Mercado de Valores, (2019). Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. México.
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMV_090119.pdf
- López Guzmán, M., Ávalos del Moral, J. (2009). Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar. Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo.
- Manzanilla Galaviz, J. (2018). Gobierno Corporativo en las Sociedades Mercantiles. Thomson Reuters.
- Merino, R. (2016). Finanzas Corporativas en Proyectos Sustentables. Revista de Tecnología, 15(1), 139-146.
- Rubén, G. (2019). El rol del administrador financiero en el marco de negocios sustentables. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 14(1), 238-260.
- Sánchez, A.L. y Pérez-Sosa, F. (2016). La Banca y la sustentabilidad: Una aproximación teórica. Innovaciones de Negocios, 13(26).
- Turullós, E. (2019). Guía del buen gobierno corporativo. Editorial Almuzara.
- Vargas, G. Y Díaz, M. (2019). Crisis y finanzas sustentables: El papel de la deuda y el aplancamiento. Pistas Educativas Tecnológico Nacional de México, 38(124).

Criterios de evaluación:

Investigación aplicada a proyectos	40%
Presentación de casos	40%
Participación	20%



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

Elaborado por:

Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent Dra. Martha Luisa Puente Esparza
--

Fecha de elaboración:

30 de abril de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Ingeniería financiera y administración del riesgo	
• Clave del curso: MAF 11 o 12-12	
• Curso previo requerido: Econometría financiera	
• Nivel de formación: Nivel de Concentración	
Línea de generación y aplicación del conocimiento:	
o Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
• Créditos: 5	
• Horas presenciales: 3 hrs.	• Horas trabajo independiente: 2 hrs.
• Estrategias de aprendizaje: Lectura de textos seleccionados por el profesor. Ejercicios prácticos y elaboración de proyecto integrador	

2. Objetivo del curso

Proveer a los estudiantes de las herramientas necesarias para valorar los instrumentos y administrar los riesgos financieros, esto con la finalidad de que puedan incorporarlo en la toma de decisiones.

El alumno comprenderá las bases teóricas económicas y financieras relativas al riesgo y podrá desarrollar su aplicación en contextos prácticos.

Desarrollará los conocimientos y habilidades necesarias para diseñar modelos exitosos de administración de riesgos dentro de las compañías.

3. Contenido temático

1. Introducción a la administración de riesgos

- 1.1. Por qué las organizaciones administran el riesgo
- 1.2. Como administran el riesgo las organizaciones

2. Riesgo, aversión e incertidumbre

- 2.1. Utilidad Von Neumann-Morgestern
- 2.2. Random Walk
- 2.3. Especulación y apuesta
- 2.4. Aversión al riesgo y funciones de utilidad esperada
- 2.5. La medida absoluta de aversión al riesgo Arrow-Pratt



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

2.6. Equivalente certero y premio de riesgo

3. Teoría y practica de portafolios de inversión

- 3.1. Desarrollo del modelo CAPM y APT
- 3.2. Introducción al Arbitrage de precios
- 3.3. Retorno esperado y desviación estándar
- 3.4. Diversificación y ratio Sharpe
- 3.5. Valor en riesgo (VaR)
- 3.6. Pérdida esperada (ES)
- 3.7. Modelo de optimización de portafolios Markowitz
- 3.8. Modelo Treynor-Black y precisión de pronósticos
- 3.9. Modelo Black-Litterman

4. Coberturas y derivados

- 4.1. Cobertura con contratos forward
- 4.2. Cobertura con contratos de futuros
- 4.3. Cobertura con contratos de intercambio (SWAP)
- 4.4. Cobertura con contratos de opciones
 - 4.4.1. Modelo binominal
 - 4.4.2. Modelo Black-Scholes
 - 4.4.3. Modelo Cox-Ross-Rubinstein

5. Volatilidad

- 5.1. Volatilidad implícita
- 5.2. Modelo Arch
- 5.3. Modelo Ewma
- 5.4. Modelo Garch

6. Administration de riesgos integral

- 6.1. Riesgo de crédito
- 6.2. Riesgo de liquidez
- 6.3. Riesgo operativo
- 6.4. Riesgo tecnológico
- 6.5. Diseño de un sistema integral de administración de riesgos.

Bibliografía básica

- Jehle, G. and Reny, P. (2011). *Advanced Microeconomic Theory*. (3ra ed.). Pearson.
- Ross, S. (2012). *Finanzas Corporativas*, México, Edit. McGraw-Hill.
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2018). *Investments* (11º ed.). McGraw-Hill
- Hull, J. (2018). *Risk Management and financial institutions*. (5º ed.). Wiley
- Jorion, P. (2010). *Financial Risk Manager Handbook*. (6º ed.). Wiley



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

Brun Lozano, J. (2008). *Análisis y selección de inversiones en mercados financieros: eficiencia de los mercados, teoría de carteras, asignación de activos y definición de políticas de inversión*. España: Bresca Editorial.

Hull, J. C. (2012). *Options, futures and other derivatives*. (8º ed.). New Jersey: Pearson Education.

Neftci, S.N. (2008). *Ingeniería financiera*. México: McGraw Hill.

Crouhy, M., Gali, D., Mark, R. (2014). *The essentials of risk management*. (2º ed.). McGraw-Hill

Jorion, P. (2007). *Value at risk*. (3º ed.). McGraw-Hill

Danielsson, J. (2011). *Financial Risk Forecasting*. Wiley

Software

Stata

Matlab

SAS

Criterios de evaluación:	
Proyecto integrador	20%
Desarrollo de ejercicios	20%
Examen de medio término	30%
Examen final	30%
Elaborado por:	
M.A. Élfego Ramírez Flores	
Dra. María del Pilar Pastor Pérez	
MDE. Osmar Axel Cervantes Cabrera, MEF	
Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent	

Fecha de elaboración:
24 de abril de 2020

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Finanzas Corporativas Avanzadas	
Clave del curso: MAF 11 o 12-12	
Curso previo requerido: Finanzas corporativas	
Nivel de formación: Nivel de Concentración	
• Línea de generación y aplicación del conocimiento: Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
Créditos: 8	
Horas presenciales: 3 hrs.	Horas trabajo independiente: 2 hrs.
Estrategias de aprendizaje: - o Cátedra del profesor y participación activa de los alumnos. - o Discusión en grupo sobre artículos especializados. - o Utilización de caso como método didáctico. - o Revisión, análisis y síntesis de lecturas seleccionadas.	

1. Objetivo del curso
A través de este curso el alumno estudiará y desarrollará temas avanzados de Finanzas Corporativas, considerada una subdisciplina de las finanzas enfocada al desarrollo de estrategias empresariales para el incremento de la rentabilidad. Este objetivo abarca tres dimensiones específicas: a) Que el alumno conozca y analice las fuentes de financiamiento principales a las empresas: Financiamientos bancarios, organizaciones auxiliares de crédito y el mercado de valores, así como fuentes de financiamiento alterno relacionadas con el capital de riesgo (equity) b) Que el alumno conozca y desarrolle la metodología de valuación de empresas, así como las nociones básicas de fusiones y adquisiciones. c) Desarrollar a través de estudios de casos las denominadas “mejores prácticas” de las finanzas corporativas, en particular, las relacionadas con la administración de riesgos y las coberturas del mercado de derivados

2. Contenido temático
1. Evolución y perspectivas actuales del sistema bancario mexicano 1.1. Evolución del sistema bancario: de la fundación a la extranjerización de las instituciones financieras 1.2. Perspectivas del sistema financiero actual 1.3. Tipos de financiamiento



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

1.4. Estrategia de negociación frente al sistema bancario

2. Fuentes alternas de Financiamiento

- 2.1. Características y tipos de Organizaciones Auxiliares de crédito
- 2.2. Ventajas y desventajas de las OACs vs el sistema bancario
- 2.3. El mercado de valores. Levantando deuda y capital en la Bolsa de Valores
- 2.4. Tipos de instrumento de deuda y capital del mercado de valores

3. Capital de Riesgo: De la deuda a la inclusión de nuevos socios

- 3.1. Concepto de capital de riesgo
- 3.2. Etapas de entrada del Capital de Riesgo en la evolución de la empresa.

4. Valuación de empresas

- 4.1. Técnicas de valuación de empresas
- 4.2. Estudios de caso

5. Fusiones y Adquisiciones

- 5.1. Conceptos Generales
- 5.2. Estudios de caso

6. Finanzas sostenibles

- 6.1. Introducción a las Finanzas Sostenibles
- 6.2. Banca responsable
- 6.3. Seguros sostenibles
- 6.4. Inversiones responsables
- 6.5. Temáticas ambientales y sociales transversales en las entidades financieras
- 6.6. Reportes de sostenibilidad y reportes integrados
- 6.7. Aplicaciones en México

3. Bibliografía básica

- Mishkin, F. (2008). *Moneda, banca y mercados financieros*. Pearson Educación.
- Thomson, A. (2007). *Administración estratégica: Teoría y Casos*. McGraw Hill
- Hill, Ch. (2007). *Negocios internacionales, competencia en el mercado global*. McGraw Hill.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2003). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.
- Weston, F. & Brightman E. (2003). *Fundamentos de administración financiera*. McGraw Hill.
- Besley, S., & Brigham, F. E. (2008). *Fundamentos de administración financiera/Essentials Of Managerial Finance*. Cengage Learning Editores.
- Moyer, R. C., Mc Guigan, J. R., & Kretlow, W. J. (2005). *Administración*



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

financiera contemporánea. Cengage Learning Mexico.
Weston, F. & Brightman E. (2003). *Fundamentos de administración financiera*. McGraw Hill..
(2002) *Valuación de empresas y creación de valor*. IMEF, UNAM y PRICE Waterhouse Coopers.
Sinek, S. (2009). *Star with why*. Penguin
Duhigg, Ch. (2012). *The power of habit*. Random house
Guillen R & Chama, J. (2008) *Reflexiones politológicas sobre la estatización de la banca*. Centro de Estudios Espinosa Iglesias
Del Angel, G.& Martinelli, C. (2009) *La expropiación de la banca en México*. Centro de Estudios Espinosa Iglesias

4. Criterios de evaluación:

Ensayos	40%
Presentación de casos	40%
Autoevaluación	10%
Participación	10%

5. Elaborado por:

Dr. Milton J Martínez Melgarejo
Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent
MEM. Noraima Eréndira Rangel Sánchez

6. Fecha de actualización:

05 de Septiembre de 2019

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Estrategias financieras para el desarrollo de las PyMES	
• Clave del curso: MAF 11 o 12-12	
• Curso previo requerido: Finanzas corporativas	
• Nivel de formación: Nivel de Concentración	
Línea de generación y aplicación del conocimiento:	
Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
• Créditos: 5	
• Horas presenciales: 3 hrs.	• Horas trabajo independiente: 2 hrs.
• Estrategias de aprendizaje: Cátedra del profesor y participación activa de los alumnos. Discusión en grupo sobre artículos. Utilización de caso como método didáctico. Elaboración de mapas mentales. Revisión, análisis y síntesis de lecturas seleccionadas.	

7. Objetivo del curso

A través de este curso el alumno conocerá el papel de las PyMES, así como la forma adecuada de establecer las estrategias de gestión financiera apropiadas para este tipo de empresas.

Este objetivo abarca tres dimensiones específicas:

- d) Que el alumno conozca las características de las PyMES, sus antecedentes e impacto en la economía latinoamericana y de México.
- e) Que el alumno sea capaz proponer las estrategias de gestión financiera adecuadas para una PyME.
- f) En cuanto a actitudes, que el alumno genere el hábito de ofrecer soluciones, de cuestionar y de buscar respuestas a problemas reales de una forma creativa pero a la vez lógica y metódica. Asimismo, que valore la utilización del método científico para la solución de problemas administrativos.

8. Contenido temático

1. Naturaleza e importancia de las Pymes

- 1.1. Descripción de las PyMES
- 1.2. Antecedentes de las PyMES
- 1.3. PyMES y Empresas Familiares



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

2. Características y problemas comunes en las PyMES

- 2.1. Características y problemas comunes de producción y compras
- 2.2. Características y problemas comunes de mercadotecnia
- 2.3. Características y problemas comunes de personal
- 2.4. Características y problemas comunes de finanzas

3. Análisis financiero en las PyMES

- 3.1. Análisis de Estados financieros para las PyMES
- 3.2. Propuesta de indicadores financieros para las PyMES

4. Fuentes de financiamiento para las PyMES

- 4.1. Fuentes de financiamiento a corto plazo
- 4.2. Fuentes de financiamiento a largo plazo

5. Planeación estratégica financiera para PyMES

- 5.1. Estructura de capital para PyMES
- 5.2. Costo de capital para PyMES
- 5.3. Control de flujo de caja para PyMES
- 5.4. Evaluación de proyectos de inversión para PyMES

9. Bibliografía básica

- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2003). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.
- Besley, S., & Brigham, F. E. (2008). *Fundamentos de administración financiera/Essentials Of Managerial Finance*. Cengage Learning Editores.
- Moyer, R. C., Mc Guigan, J. R., & Kretlow, W. J. (2005). *Administración financiera contemporánea*. Cengage Learning Mexico.
- Filion, L. J., Cisneros, L. F., & Mejía-Morelos, J. H. (2011). *Administración de PYMES: emprender, dirigir y desarrollar empresas*. Pearson.
- Andriani, Carlos, Biasca, Rodolfo E. & Rodríguez Martínez, Mauricio. *El nuevo sistema de gestión para PyMES: Un reto para las empresas latinoamericanas*. Grupo editorial Norma.
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresas* (5ª. edición). México: Thompson.
- Barragán Codina, José, Pagán, José A. et al. (2002). *Administración de las pequeñas y medianas empresas: Retos y problemas ante la nueva economía global*. México: Trillas.
- Mercado, Salvador (2004). *Administración de pequeñas y medianas empresas: Estrategias de crecimiento*. México: Editorial pac
- Kim, Ch. & Mauborgne, R. (2008). *La estrategia del océano azul*. Colombia: Harvard Business School Press.
- Castañeda, Luis. (2009). *Alta dirección en las PYMES*. México: Ediciones Poder

10. Criterios de evaluación:

Exposición de temas	10%
Elaboración de mapas mentales	10%
Presentación de casos	30%
Examen	50%



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

11. Elaborado por:

Dr. Jorge Edgardo Borjas García Dra. Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez
--

12. Fecha de actualización:

20 de abril de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa: Maestría en Administración Financiera	
Nombre del curso: Finanzas Sociales	
• Clave del curso: MAF 11 o 12-12	
• Curso previo requerido: Finanzas corporativas	
• Nivel de formación: Concentración	
Línea de generación y aplicación del conocimiento:	
Tendencias e Innovación en la Administración Financiera	
• Créditos: 5	
• Horas presenciales: 3 hrs.	• Horas trabajo independiente: 2 hrs.
• Estrategias de aprendizaje: Cátedra del profesor y participación activa de los alumnos. Discusión en grupo sobre artículos. Utilización de caso como método didáctico. Elaboración de mapas mentales. Revisión, análisis y síntesis de lecturas seleccionadas.	

Objetivo del curso
A través de este curso el alumno desarrollará competencias que le permitan diagnosticar, analizar y diseñar estrategias para el fomento de la inclusión financiera, el emprendimiento y el empoderamiento sociales para la toma de decisiones financieras con autonomía. Este objetivo abarca tres dimensiones específicas: d) Que el alumno identifique la situación mundial, regional y nacional acerca de la inclusión financiera que existe en la comunidad de acuerdo con informes de instituciones financieras internacionales, agencias gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, que analice y valore las políticas públicas y acciones existentes al respecto. e) Que el alumno identifique las metodologías orientadas al financiamiento del emprendimiento social y del microcrédito que fomenta el desarrollo de las clases menos favorecidas. f) Que el alumno identifique a la educación y cultura financiera desde el enfoque tradicional y el enfoque crítico.

Contenido temático
I. Contexto y situación actual de la inclusión financiera 1.1. Situación de la Inclusión Financiera en Latinoamérica y el mundo 1.1.1 El Global Findex del Banco Mundial



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- 1.1.2 Informe del Microscopio Global sobre Inclusión Financiera de Economist Intelligence Unit (EIU)
- 1.1.3 Informes de OXFAM International
- 1.1.4 Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)
- 1.2. El Consejo de Inclusión Financiera.
 - 1.2.1 Fundación, integrantes, funciones.
 - 1.2.2 Política Nacional de Inclusión Financiera.
 - 1.2.3 Estrategia Nacional de Inclusión Financiera.
- 1.3 La inclusión financiera en poblaciones vulnerables y en la protección social.

II. Educación, cultura y competencias financieras

- 2.1. Características de la educación financiera.
- 2.2 Educación financiera digital.
- 2.2. Concepto de cultura financiera.
- 2.3. Competencias financieras.
- 2.4. Enfoque tradicional y enfoque crítico de la educación financiera.

III. Financiación solidaria

- a. Conceptos de finanzas sociales y las microfinanzas
- b. Instituciones financieras
 - i. Organizaciones no gubernamentales
 - ii. Cooperativas y uniones de crédito
 - iii. Bancos e instituciones financieras no bancarias
- c. Tipos de productos
 - i. Microcréditos individuales
 - ii. Microcréditos a grupos solidarios
 - iii. Modelo de bancos comunitarios
- 3.2 Emprendimiento e inversión social
- 3.3 Capital de riesgo social
- 3.4 Banca ética y responsable

IV. Inversión Socialmente Responsable (ISR)

- 4.1 Fondos de inversión socialmente responsables
- 4.2 Fondos de pensiones socialmente responsables
- 4.3 Sustentabilidad en el mercado de valores
 - 4.3.1 Mercados financieros sustentables
- 4.4 Emprendimiento social
 - 4.4.1 Emprendedor social
 - 4.4.2 La empresa social
 - 4.4.3 Empresas Socialmente Responsables (ESR)

V. Casos de éxito emblemáticos

- 5.1. Fundamentos y principios de casos de éxito



Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración

- 5.2. Estudios de caso
5.3. Metodologías de emprendimiento social

Bibliografía básica

- Conway Dato-on, M., & Dávila Castilla, J. A. (2018). Modelando el emprendimiento social en México. México: LID Editorial.
- Arrieta, B., & De la Cruz, C. (2005). La dimensión ética de la responsabilidad social. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Dhiraj, J., & Adya, S. (2018). Marketing Techniques for Financial Inclusion and Development. Hershey: IGI Global.
- EIU. (2019). El Microscopio global de 2019 El entorno propicio para la inclusión financiera. Nueva York: Economist Intelligence Unit.
- Global Sustainable Investment Alliance. (2018). 2018 Global Sustainable Investment Review. Bélgica: Global Sustainable Investment Alliance.
- Ibáñez Jiménez, J. W. (2004). Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales. Madrid: Ediciones AKAL.
- Kochhar, S., Chandrashekhar, R., Chakrabarty, K. C., & Phatak, D. B. (2009). Financial Inclusion. Nueva Delhi: Academic Foundation.
- Kunkler, D. (2012). Financial Literacy. Illinois: Independent Publisher.
- Malatji, J. B. (2016). Financial Literacy: The Basic Requirement for Financial Freedom. EEUU: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Prim, C., Villada, I., & Yancari, J. (2015). Inclusión y Educación Financiera en América Latina y el Caribe: Encuentro Regional: Lecciones aprendidas y desafíos. Lima: CLACSO.
- Roa, M. J., Alonso Másmela, G. A., Bohórquez, N. G., & Rodríguez Pinilla, D. A. (2014). Educación e inclusión financieras en América Latina y el Caribe. Programas de los bancos centrales y las superintendencias financieras. México: CEMLA.
- Valenciano, J. d., & Uribe Toril, J. (2017). Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica. Almería: Universidad Almería.

13. Criterios de evaluación:

Ensayos	40%
Presentación de casos	40%
Participación	20%

14. Elaborado por:

Dr. Armando Sánchez Macías
Dra. Guadalupe del Carmen Briano Turrent

15. Fecha de elaboración:

30 de abril de 2020



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ESTUDIOS DE POSGRADO
Facultad de Contaduría y Administración