

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa de maestría: Maestría en Dirección Empresarial
1. Nombre del curso: Administración Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Clave del curso: MDE- 1- 13
<ul style="list-style-type: none"> • Curso previo requerido: Ninguno
<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de formación: Nivel Básico
<ul style="list-style-type: none"> • Línea de aplicación del conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia empresarial y competitividad • Desarrollo del capital humano
<ul style="list-style-type: none"> • Créditos: 8
<ul style="list-style-type: none"> • Horas presenciales: 3
<ul style="list-style-type: none"> • Horas de trabajo independiente: 2
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • El curso será organizado como un taller donde se revisarán estudios de caso sobre las tendencias de los negocios. • El eje temático central será la metodología de la gestión de empresa por medio de la Planeación Estratégica. • Adicionalmente, el alumno presentará ensayos semanales en los que aportara su punto de vista sobre lecturas relacionados con los siguientes tópicos: Desarrollos modelos de negocio, innovación empresarial, dirección estratégica y análisis del entorno económico.

2. Objetivo del curso
<ul style="list-style-type: none"> • El alumno de maestría revisará la metodología de la planeación estratégica como una herramienta de gestión de la empresa. • Conocerá la construcción de estrategias en las empresas para resolver problemas mediante el estudio de casos. • Utilizará la planeación estratégica como una herramienta para la planeación de inversiones, de expansiones de negocios o bien para su repliegue estratégico, que minimice la incertidumbre y maximicen la rentabilidad.

3. Contenido temático

1 Elementos de la Administración Estratégica

- 1.1 El concepto estrategia y su importancia
- 1.2 El proceso estratégico
 - 1.2.1 Desarrollo de la visión estratégica
 - 1.2.2 Establecimiento de objetivos
 - 1.2.3 Desarrollo de una estrategia
 - 1.2.4 Implementación de la estrategia
 - 1.2.5 Evaluación de la estrategia

2 Análisis Externo

- 2.1 Características económicas de la industria
- 2.2 Fuerzas competitivas
- 2.3 Impulsores del cambio
- 2.4 Mapas estratégicos
- 2.5 Movimientos estratégicos
- 2.6 Factores de éxito
- 2.7 Atractivo de la industria

3 Análisis Interno

- 3.1 Evaluación de la estrategia actual
 - 3.1.1 Evaluación e recursos y capacidades competitivas
 - 3.1.2 Análisis FODA
- 3.2 Los costos y la ventaja competitiva
 - 3.2.1 Cadena de valor
 - 3.2.2 Costos ABC
 - 3.2.3 Benchmarking
- 3.3 La fortaleza competitiva
- 3.4 Los problemas estratégicos

4.- Toma de Decisiones

- 4.1 Fundamentos de la toma de decisiones
- 4.2 Función de la toma de decisiones
- 4.3 Condiciones de la toma de decisiones
- 4.4 Tipos de decisiones básicas
- 4.5 Modelos de toma de decisiones
- 4.6 Recursos para la planeación y toma de decisiones

5 Estrategias empresariales y Dinámica competitiva

- 5.1 Estrategias de costos bajos
- 5.2 Estrategias de diferenciación
- 5.3 Estrategias del mejor proveedor
- 5.4 Estrategias de nicho de mercado
- 5.5 Estrategias ofensivas y defensivas
- 5.6 Integración horizontal (fusiones y adquisiciones)
- 5.7 Integración vertical
- 5.8 Outsourcing

5.9 Alianzas estratégicas y Joint Venture

6 Consistencia de la estrategia con la situación de la empresa

- 6.1 Industrias emergentes
- 6.2 Industrias de alta velocidad
- 6.3 Industrias maduras
- 6.4 Industrias en declive
- 6.5 Industrias fragmentadas
- 6.6 Mercados internacionales

7 Estrategias corporativas

- 7.1 Diversificación relacionada
- 7.2 Diversificación no relacionada
- 7.3 Diversificación combinada
- 7.4 Evaluación de las estrategias de diversificación

4. Bibliografía básica

- Afuah, A. (2003). *Innovation management: strategies, implementation, and profits*. NY: Oxford University Press.
- Caballero Miguez, G. & Freijero Alvarez, A. (2010). *Dirección estratégica de la PYME: fundamentos y teoría para el éxito empresarial*. (1ª ed) .Bogotá, Colombia: Ediciones de la U: ideas propias.
- David, F. R. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson
- Dess, G. (2004). *Strategic management: text and cases*. Boston, Mass.: McGraw-Hill.
- Porter, M. E. (2002). *La ventaja competitiva de las naciones*. México: CECSA.
- Rodríguez, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Thomson.
- Saloner, G. (2001). *Strategic management*. NY: John Wiley.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2012). *Administración estratégica: teoría y casos*. (18ª ed.) México: McGraw-Hill.
- Koontz, H. & Weihrich, H. (2002). *Administración: Una perspectiva global*. (12ª ed.) Mc Graw Hill.
- Ellriegel, Jackson, & Slocum. (2002). *Administración: Un enfoque basado en competencias*. (9ª ed.) Thomson.
- Robbins P. S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. (10ª ed.) Pearson.
- Goleman. (2006). *La inteligencia Emocional en la Empresa*. (3ª ed.). Vergara.

5. Criterios de evaluación:

- | | |
|--------------------------|-----|
| • Trabajo en equipo | 40% |
| • Tareas individuales | 40% |
| • Participación en clase | 10% |
| • Autoevaluación | 10% |

6. Elaborado por:
<ul style="list-style-type: none">• Dr. Carlos González López• M. A. N. E. José Miguel del Río Contreras• Dra. María del Consuelo Ávila Ortega• M. A. Ulixes Hernández Ibarra• Dr. Milton Martínez Melgarejo
7. Fecha de elaboración:
<ul style="list-style-type: none">• Enero 2016
8. Fecha de aprobación:
<ul style="list-style-type: none">• Mayo 2016