

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ**  
**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

<b>Nombre del programa de maestría:</b> Maestría en Dirección Empresarial
<b>1. Nombre del curso:</b> Perspectivas Económicas y Empresariales
<b>Clave del curso:</b> MDE- 3- 13
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Curso previo requerido:</b> Ninguno</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nivel de formación:</b> Nivel Básico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Línea de aplicación del conocimiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia empresarial y competitividad</li> <li>• Desarrollo del capital humano</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Créditos:</b> 8</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Horas presenciales:</b> 3</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Horas trabajo independiente:</b> 2</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estrategias de aprendizaje:</b>  Lectura de textos seleccionados por el profesor  Realización de ejercicios prácticos  Investigación  Exposición de temas del curso (profesor y alumnos)  Discusión en grupo  Consulta de bases de datos y prensa económica  Proyecto aplicado al ejercicio profesional o tesis de grado</li> </ul>
<b>2. Objetivo del curso</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El objetivo de la materia perspectivas económicas y empresariales es brindar al estudiante las herramientas que le permitan analizar el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas, esto con el fin de que pueda incorporarlo en la toma de decisiones.</li> </ul>
<b>3. Contenido temático</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economía de la empresa <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Microeconomía y la empresa</li> <li>1.2 El Mercado: Oferta y demanda</li> <li>1.3 Teoría del consumidor y su relación con la demanda.</li> <li>1.4 Estructuras de Mercado: Monopolio, oligopolio y mercado competitivo</li> </ol> </li> </ol>

2. Análisis del entorno macroeconómico
  - 2.1 Conceptos e indicadores macroeconómicos básicos.
    - 2.1.1 Producto Nacional Bruto
    - 2.1.2 Inflación
    - 2.1.3 Desempleo
  - 2.2 Demanda y oferta agregada
    - 2.2.1 Modelo básico de demanda agregada
    - 2.2.1 Modelo IS-LM
    - 2.2.3 Mercado laboral y la oferta agregada
  - 2.3 Política económica, instrumentos y objetivos.
    - 2.3.1 Política fiscal
    - 2.3.2 Política monetaria
    - 2.3.3 Política cambiaria
    - 2.3.4 Política industrial
3. El papel del Estado en la economía
  - 3.1 El Estado contemporáneo: su origen, sus funciones y su comportamiento
  - 3.2 EL Estado mexicano y el sector público
  - 3.3 Marco institucional y normativo del Estado mexicano en materia fiscal.
  - 3.4 Federalismo fiscal
  - 3.5 La política fiscal
  - 3.6 Estructura del gobierno central, estatal y municipal
4. Economía de México
  - 4.1 La política económica en México: reformas de primera y segunda generación.
  - 4.2 Modelos de desarrollo en México: sus características
  - 4.3 Indicadores básicos de México
    - 4.3.1 De bienestar
    - 4.3.2 De pobreza
    - 4.3.3 De comercio Internacional
5. Pronóstico económico estratégico
  - 5.1 Planeación estratégica en la globalización.
    - 5.1.1 Conceptos básicos.
  - 5.2 La globalización y su impacto en la empresa
  - 5.3 La planeación estratégica en la empresa y el análisis del entorno económico externo.
  - 5.4 Estimaciones y pronósticos

#### **4. Bibliografía básica**

Calva, José Luis (coord) (2007) Agenda para el desarrollo, Edit. Porrúa, UNAM y Cámara de diputados. Vol. 1 "Globalización y bloques económicos: mitos y realidades", Vol. 2 "Desarrollo económico: estrategias exitosas", Vol. 8 "Política energética" y Vol. 13 "Políticas de desarrollo regional".

Dornbusch, R., Fischer, S. (2010): Macroeconomía (10 edición), McGraw Hill, Madrid.

Friedman, L. T. (2006). *La Tierra es Plana: Breve Historia del mundo globalizado del siglo XXI*. Madrid, España: Ediciones Martínez Roca.

Hall, R. & Lieberman, M. (2005). *Macroeconomía: principios y aplicaciones*. México: Editorial Thomson.

Harford, T. (2007). *El economista camuflado*. México: Editorial Planeta Mexicana.

Heath, J. (2002). *Lo que indican los indicadores. Como utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. México: INEGI.  
Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx>

Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. (2012). *Propuesta económica para México*. Distrito Federal, México: Recuperado de:  
<http://www.iiec.unam.mx/notiiiiec/201206/presentaci-n-propuesta-econ-mica-m-xico>.

Mochón, F. (2001). *Principios de Economía: problemas y casos*. México: Editorial McGraw-Hill.

Mochón, F., García, B., & Mochón, A. (2002). *Libro de problemas: principios de economía*. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill.

Parkin, M., Esquivel, G., & Ávalos, M. (2006). *Microeconomía: versión para América Latina*. México: Editorial Pearson Educación.

Samuelson Paul, A. & Nordhaus D, W. (2010). *Economics*. (19<sup>th</sup>. Ed) Singapore: McGraw-Hill.

Samuelson, P., Nordhaus, W., Salazar, J., & Rodríguez, R. (2005). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Editorial McGraw-Hill.

Schettino, M. (2002). *Introducción a la economía para no economistas*. México: Editorial Pearson Educación.

Schettino, M. (2005). *Introducción a las ciencias sociales y económicas*. México: Editorial Pearson Educación.

Sevilla, J., & Bernaldo de Quirós. L. (2010). *¿Mercado o estado?: dos visiones sobre la crisis*. Barcelona, España: Ediciones Deusto.

**5. Criterios de evaluación:**

• Controles de lecturas	20%
• Exposiciones	20%
• Proyecto	30%
• Exámenes	30%

**6. Elaborado por:**

- Dra. Julia Gabriela Eraña López
- Dra. María del Pilar Pastor Pérez
- Dra. Azucena del Carmen Martínez Rodríguez

**7. Fecha de elaboración:**

- Enero 2016

**8. Fecha de aprobación:**

- Mayo 2016