

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa de maestría: Maestría en Dirección Empresarial
1. Nombre del curso: Tecnologías de Información en la Innovación Empresarial
• Clave del curso: MDE- 4- 13
• Curso previo requerido: Ninguno
• Nivel de formación: Nivel Básico
• Línea de aplicación del conocimiento: Estrategia empresarial y competitividad
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
<p>• Estrategias de aprendizaje: El desarrollo del curso se sustenta principalmente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de conceptos básicos (discusión teórica) • Lecturas individuales que proporcionan conocimientos y experiencias para ser integrados, y discutidos de manera (oral y escrita) • Análisis de casos prácticos, discusiones e intercambio de experiencias durante el desarrollo de la clase. • El desarrollo de un proyecto de innovación para una empresa. <p>De esta manera se podrá condensar los diferentes conceptos y facilitar la integración de las diversas experiencias expuestas en clase. Logrando una reflexión que fomente el ejercicio de las siguientes habilidades: juicio, análisis, capacidad de síntesis y diagnóstico.</p>

2. Objetivo del curso
<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El participante conocerá el impacto de las TIC en la competitividad de las empresas y será capaz de desarrollar un proyecto de innovación de procesos, productos, servicios o gestión en una organización, basado en las capacidades de las tecnologías de información. • El participante obtendrá conocimientos sobre aspectos específicos de las tecnologías de información, su desarrollo y las tendencias que se esperan para los próximos años.

3. Contenido temático

1. Estrategia empresarial y la tecnología de la información
 - 1.1. Tecnología, sociedad, y cambio histórico
 - 1.2. Los sistemas de información y su integración en las organizaciones
 - 1.3. El cambio de paradigma
 - 1.4. Gestión del cambio en la organización
2. Tecnología de información como herramienta de cambio
 - 2.1. Características de la TIC
 - 2.2. Innovación administrativa basada en TIC
3. Innovación como base de la competitividad
 - 3.1. Relación entre innovación y competitividad
 - 3.2. Proyectos de innovación basados en TIC's
 - 3.3. Implicaciones de los proyectos basados en TIC's
4. Ventajas estratégicas de la conectividad.
 - 4.1. Las telecomunicaciones hoy en día
 - 4.2. Información. ética y seguridad dentro de la organización
 - 4.3. Los modelos del e-Business
 - 4.4. Cómo cambió internet la forma de hacer negocios
5. Las tecnologías de la información: Evolución y tendencias
 - 5.1. La evolución de las tecnologías de la información
 - 5.2. Momento actual en las tecnologías de la información
 - 5.3. El futuro de las tecnologías de la información.
6. Negocios en la era del conocimiento
 - 6.1. Modelo de administración basado en tecnologías de información y comunicación.
 - 6.2. Visión de procesos
 - 6.3. Enfoque al cliente
 - 6.4. Uso intensivo de la tecnología de Información
7. Procesos empresariales
 - 7.1. Identificación de los procesos empresariales
 - 7.2. Medición de los procesos empresariales
 - 7.3. Innovación de los procesos empresariales
8. Estrategias de negocios basadas en Internet - CANVAS
 - 8.1. El proceso de planeación estratégica
 - 8.2. Establecimiento de objetivos
 - 8.3. Requerimientos necesarios
 - 8.4. Despliegue de acciones
9. Herramientas de colaboración organizacional
 - 9.1. Trabajo colaborativo
 - 9.2. Herramientas para el trabajo colaborativo
10. Inteligencia de negocios
 - 10.1. Bases de datos
 - 10.2. PowerBI
 - 10.3. Herramientas de inteligencia de negocios

4. Bibliografía básica

- Botella, C., & Suárez, I. (Mayo, 2012). *Innovación para el desarrollo en América Latina. Una aproximación desde la cooperación Internacional*. Fundación Carolina.
- Brown, B., Chui, M., & Manyika, J: (2011) Are you ready for the era of 'big data'? *McKinsey Quarterly* 4, 24-35.
- Gámez, A. (2011). *Comercio electrónico internacional: las webs que consiguen exportar*. (1ª ed) Alcala la Real, España: formación Alcala.
- Hammer, M. (April, 2004). Deep change. *Harvard Business Review*
- Hammer, M. (April, 2005) Making operational innovation work. *Harvard Management Update*
- Hammer, M. (Octubre, 2007). Customer economy. *Leadership excellence*.
- Harbour, J. *Manual de trabajo de ingeniería de procesos*.
- Keneth C. & Laudon, J. P. (2010). *Management Information Systems: Managing the digital firm*. (11a ed.). Laudon. Editorial Pearson.
- Martínez Villaverde, L. (2010). *Gestión del cambio y la innovación en la empresa: un modelo para la innovación empresarial*. Bogotá, Colombia: Ideas propias, Ediciones de la U.
- McKinsey Global Institute. (Mayo, 2013). Ten IT-enabled business trends for the decade ahead. *McKinsey Company*. www.mckinsey.com/mgi
- Robert, S.; Kaplan, D. & Norton, P. (2004) *Strategy Maps: Converting intangible assets into tangible outcomes*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Roger, M. (Enero/febrero, 2014) The big lie of strategic planning. *Harvard Business Review* 92(1/2), 78-84.
- Saunders C. S. & Keri E. (2010). *Managing and using information systems: A strategic Approach* (4a. ed.). Wiley. Editorial Pearson.
- Scheel Mayenberger, C. (2010). *Las Tic's: un nuevo modelo de negocios: inserción de la empresa en las economías de red*. (1ª ed). México: Trillas.
- Sullivan, D. *The definitive guide to cloud computing*. *Real time publishers*.
- Tapscott, D., & Williams, A. D. (Diciembre, 2007). How Mass Collaboration Changes Everything. *Wikinomics* 21(4) 33-36.
- Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (2010). *Innovación en tiempos de crisis*. (1ª ed). Madrid: LID.

Otros

Videos y Artículos proporcionados por el facilitador.

5. Criterios de evaluación:

- | | |
|--|-----|
| • Exámenes individuales | 40% |
| • Proyecto final (por equipo) | 30% |
| • Resolución de casos (individual y grupal) | 20% |
| • Presentación iniciativa tecnológica (por equipo) | 10% |

Descripción y fechas de entrega de los trabajos

- Entrega de casos. (Se define fechas al iniciar el curso)
- Presentación final por equipo. (Al final del curso). Se deberá hacer una presentación de la iniciativa tecnológica que haya sido elegida. Exponer las

razones por las que fue necesario llevar a cabo dicha iniciativa dentro de la organización, justificando de manera clara su alineación con la estrategia de la empresa, además de detallar el mapa estratégico.

- Examen de medio término y final (Exposiciones y discusiones en clase)
- Proyecto final. (Al final del curso). El trabajo final deberá identificar y describir de manera clara la iniciativa tecnológica detallando los elementos tanto de hardware como de software. Deberá mostrar una comparativa, argumentando el porqué de su elección. Se deberá detallar de manera clara, los beneficios esperados con su implementación (puntualizando en la identificación y definición de indicadores), además de justificar con claridad su alineación a la estrategia de la empresa.

Descripción del trabajo final

- El trabajo final comprende dos etapas, la primera de ellas debe describir brevemente la empresa: Misión, visión, productos y/o servicios, nicho de mercado, naturaleza e impacto del cambio, motivación, resistencias y conflictos.
- En la segunda etapa, el participante deberá detallar la iniciativa tecnológica (proyecto de TI elegido) para la empresa que hayan designado. Dicha iniciativa puede ser un proyecto de TI recién implementado, o bien, algún proyecto de TI que se tiene pensado implementar. De igual forma, deberán detallar de manera clara y específica la razón de ser de dicha iniciativa. Será obligación integrar los conceptos vistos durante cada uno de los bloques durante el curso, así como la referencia al material bibliográfico que ha sido proporcionado.

6. Elaborado por:

- M. A. Gerardo Javier Vilet Espinosa
- M. B. A. Ignacio Villegas Flores
- M. E. H. Óscar Abundio Juárez Romero

7. Fecha de elaboración:

Enero 2016

8. Fecha de aprobación:

Mayo 2016