

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ**  
**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

<b>Nombre del programa de maestría:</b> Maestría en Dirección Empresarial
<b>1. Nombre del curso:</b> Innovación y Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clave del curso:</b> MDE- 10D- 13</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cursos previo requerido:</b> Entorno legal y fiscal empresarial, Competitividad empresarial y sistemas de comercialización, Contabilidad y finanzas empresariales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nivel de formación:</b> Nivel de Concentración</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Línea de aplicación del conocimiento:</b> Estrategia empresarial y competitividad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Créditos:</b> 8</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Horas presenciales:</b> 3</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Horas trabajo independiente:</b> 2</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estrategias de aprendizaje:</b>  Exposición oral del profesor  Aprendizaje por el método del caso  Casos de éxito y fracaso de los temas de innovación y emprendimiento  Presentaciones de invitados empresarios  Entrevistas a emprendedores con experiencia no menor de 5 años  Actividades extra-aula  Tutorías  Actividades en equipo para el desarrollo de estrategias innovadoras</li> </ul>

<b>2. Objetivo del curso</b>
<p><b>General:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar el espíritu emprendedor ético de los alumnos, generando proyectos basados en ideas innovadoras que impacten en el entorno social, económico y ambiental y la implementación de programas que impulsen la innovación.</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar el curso el alumno será capaz de encausar su espíritu emprendedor para crear empresas innovadoras de alto impacto, buscando generar el mayor valor posible con responsabilidad social.</li> <li>• Que el alumno fortalezca su potencial emprendedor a través del desarrollo de sus habilidades para concebir y planear un proyecto innovador</li> <li>• Que sea capaz de dar respuesta a un problema, necesidad u oportunidad detectada en la comunidad.</li> </ul>

- Proyecte llevar a la práctica, en forma colaborativa, un plan de negocios asumiendo los valores promovidos por el programa.

### **3. Contenido temático**

#### **1. Políticas del desarrollo emprendedor y la innovación**

- 1.1 Las políticas existentes sobre emprendimiento
- 1.2 Diseño de políticas orientadas al desarrollo emprendedor

#### **2. Innovación y rápido crecimiento**

- 2.1 El cambio y el rápido crecimiento de la nueva empresa
- 2.2. La innovación y el cómo generarla
- 2.3 Estrategia para la innovación
- 2.4 Estrategia para una cultura de innovación

#### **3. Financiamiento público y privado para los emprendedores**

- 3.1 Las políticas gubernamentales para el apoyo de emprendedores en México
- 3.2 Incentivos para la inversión de emprendedores exitosos
- 3.3 Modelos públicos, privados y de organizaciones civiles

#### **4. Elaboración del plan de negocios**

- 4.1 Análisis de Factibilidad, Industria y de Mercado
- 4.2 Diseño del producto y/o servicio
- 4.3 Diseño del negocio, prueba del concepto por prototipo
- 4.4 Aspectos legales de la creación del nuevo negocio
- 4.5 Sustentabilidad y ética

#### **5. Implementación del plan de negocios**

- 5.1 Equipo de trabajo, personas que conformarán la empresa
  - 5.1.1 Estructura de la organización
- 5.2 Operación de la nueva empresa
  - 5.2.1 Compras
  - 5.2.2 Inventarios
  - 5.2.3 Producción
  - 5.2.4 Tecnología
  - 5.2.5 Logística
- 5.3 Estrategia de Mercadotecnia
- 5.4 Capital financiero requerido y financiamiento a utilizar
  - 5.4.1 Análisis de costos
- 5.5 Plan de ventas
  - 5.5.1 Tipos de ventas
  - 5.5.2 Planeación de ventas

### **4. Bibliografía básica**

Allen, K. (2012). *Launching new ventures*. (6<sup>th</sup>. ed.). South Western: Editorial CENGAGE, Learning.

Davila, T., Epstein, M., & Shelton, R. (2013). *Making innovation work: how to manage it, measure it, and profit from it*. New Jersey: Editorial Pearson Education.

Drucker, P. F. (2007). *Innovation and entrepreneurship: practice and principles*. Routledge.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Business model generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*. Campus Verlag.

Timmons, J. A., Jeffrey, A., & Stephen S. Jr. (2009). *New venture creation: entrepreneurship for the 21st century*. (8<sup>th</sup> ed.). Boston, Mass.: Editorial McGraw-Hill.

**Bibliografía de apoyo:**

Hart, S. L. (2007). *El capitalismo en la encrucijada: como obtener beneficios empresariales y generar mejoras sociales a un mismo tiempo*. Barcelona, España: Editorial Deusto.

**5. Criterios de evaluación:**

- Revisiones periódicas del avance de los estudiantes mediante diferentes métodos de evaluación como pruebas, trabajos en grupo y actividades.
- Elaboración de un proyecto final de desarrollo emprendedor e innovador, ya sea en el contexto local, regional o nacional que permita al estudiante analizar de forma independiente la información proporcionada durante el curso, resumiendo y relacionando los conocimientos teóricos obtenidos, orientándolos a la práctica sustentadas en las técnicas y habilidades aprendidas.

**6. Elaborado por:**

- M. A. Esther Castañón Nieto
- Dra. Luz María Quevedo Monjarás

**7. Fecha de elaboración:**

- Enero 2016

**8. Fecha de aprobación:**

- Mayo 2016