

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa de maestría: Maestría en Dirección Empresarial
1. Nombre del curso: Responsabilidad social y ética empresarial
• Clave del curso: MDE- 10E - 13
• Curso previo requerido: Entorno legal y fiscal empresarial
• Nivel de formación: Nivel de Concentración
• Línea de aplicación del conocimiento: Estrategia empresarial y competitividad
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Clase expositiva • Lecturas bajo control • Investigación documental • Aprendizaje basado en problemas • Grupos de análisis y discusión • Estudios de caso

2. Objetivo del curso

Al término del curso el alumno contará con los conocimientos teórico-prácticos necesarios, que le permitan gestionar de manera efectiva la responsabilidad social a través de principios éticos, en el desempeño empresarial.

3. Contenido temático

1. Ética y empresa

- 1.1 La naturaleza de la ética en los negocios
- 1.2 Ética, cultura y organización
- 1.3 El mercado y los negocios
- 1.4 Principios de la ética empresarial
- 1.5 Mitos en la ética de los negocios
- 1.6 Gestión de la ética empresarial

2. Códigos éticos empresariales

- 2.1 ¿Qué es un código de ética?
- 2.2 Los códigos de ética en empresas mexicanas
- 2.3 Bases para la elaboración de un código de ética
- 2.4 Responsabilidad profesional
- 2.5 Hacia una deontología empresarial

3. El medio ambiente y desarrollo sustentable

- 3.1 Importancia de la cuestión ambiental en el desarrollo sustentable
- 3.2 El desarrollo sustentable como estrategia competitiva
- 3.3 Sistemas de gestión ambiental en las organizaciones
- 3.4 El ambientalismo y la nueva lógica de los negocios
- 3.5 Retos ambientales para los negocios

- 4. La responsabilidad social corporativa**
 - 4.1. Principios básicos de la RSC
 - 4.2. Tipos de responsabilidad social de la empresa
 - 4.3. Implantación de la responsabilidad social y la ética en las organizaciones empresariales
 - 4.4. Responsabilidad social de la empresa con la comunidad
 - 4.5. Estrategias directivas
 - 4.6. Teoría de los stakeholders
 - 4.7. Inversión socialmente responsable
- 5. Global Reporting Initiative**
 - 5.1 ¿Qué es Global Reporting Initiative?
 - 5.2 Antecedentes del Global Reporting Initiative
 - 5.3 Misión y visión del Global Reporting Initiative
 - 5.4 Marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad
 - 5.5 Situación actual del Global Reporting Initiative
- 6. El buen gobierno corporativo**
 - 6.1 Definición de gobierno corporativo
 - 6.2 Tipos de gobierno corporativo
 - 6.3 El gobierno corporativo en empresas mexicanas
 - 6.4 Política, gobierno y gerencia
 - 6.5 Gestión corporativa de organizaciones

4. Bibliografía básica

- Bilbery, N. (2012). *Ética*. (1ª ed). Madrid, España: Ariel.
- Calle Agudo, M. & Quintana, S. (2010). *Gestión del riesgo: responsabilidad ambiental y estrategia empresarial*. Madrid, España: Wolters Kluwer.
- Etkin, J. (2000). *Política, gobierno y gerencia de las organizaciones*. Chile: Editorial Prentice Hall.
- Freeman, R., Edward, P. J., & Dodd, R. H. (2002). *El ambientalismo y la nueva lógica de los negocios: la rentabilidad de las empresas y la necesidad de mantener un planeta habitable para nuestros hijos*. México: Editorial Oxford.
- Gómez Navas Chapas, L. (2012). *Ética y valores I: enfoque por competencias*. (2ª ed). México: McGraw-Hill.
- Llano, C., & Zagal, H. (2001). *El rescate ético de la empresa y el mercado*. México: Editorial Trillas.
- Moreso, J. (2013). *Ethica more iuridico incorporata*. (1ª ed). México: Fontamara.
- Mosset, J. (2001). *Responsabilidad de los profesionales*. Argentina: Rubinzal–Culzoni Editors. Recuperado de: <http://www.globalreporting.org>
- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. (2ª. ed.). España: Editorial ESIC.
- Torre García, C. (2011). *Innovación y responsabilidad social: tándem de la competitividad: claves para innovar y crecer en la empresa inteligente*. (1ª ed). España: Wolters Kluwer.
- Rodríguez, J. (2009). *La dimensión ética*. España: Editorial Dykinson.
- Van Hoof, Bart, Monroy, N., & Saer, A. (2008). *Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental*. Universidad de los Andes. México: Editorial Alfaomega,
- Velásquez, M. G. (2000). *Ética en los negocios: conceptos y casos*. (4ª. ed.). México: Editorial Prentice Hall.

Bibliografía complementaria

Almagro, J.J. (2010). *Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE*. España: Editorial Prentice Hall.

Prahalad, C.K. & Porter, M.E. (2003). *Corporate responsibility*. Harvard Business Review on Harvard Business School Press. Boston, Mass.: HBR Paperback Series.

Pizzolante, I. (2009). *De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable*. España: Editorial Ciencias Sociales.

Francés, P. (2004). *Ética de los negocios. Innovación y responsabilidad*. Bilbao: Desclée de Brouwer

Rivera. J.M. (2010). *Gestión de la RSC*. España: Ediciones Netbiblo.

Medio ambiente y desarrollo sustentable son los objetivos principales de Green Solutions. Secretaría de Economía. ProMéxico. Recuperado de:
<http://www.promexico.gob.mx>

Plan de acción sobre medio ambiente y Desarrollo, Congreso Mundial, CIOSL, San Pablo Recuperado de:
http://www.medioambiente.gov.ar/archivos/web/trabajo/File/Espaol/Programa_de_acción_sobre_el_medio_ambiente.pdf

Documentación de las Naciones Unidas. Medio ambiente. Recuperado de:
<http://www.un.org/Depts/dhl/spanish/resguids/spencenvsp.htm#programme>

5. Criterios de evaluación:

• Ensayos	25%
• Control de lecturas y exposición	25%
• Examen (teórico-práctico)	50%

6. Elaborado por:

- Dr. Miguel Ángel Vega Campos
- Dr. Armando Medina Jiménez

7. Fecha de elaboración:

- Enero 2016

8. Fecha de aprobación:

- Mayo 2016