

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa de maestría: Maestría en Dirección Empresarial
1. Nombre del curso: Seminario de tesis
• Clave del curso: MDE- 11- 13
• Curso previo requerido: Investigación administrativa
• Nivel de formación: Nivel de Concentración
• Línea de aplicación del conocimiento: • Estrategia empresarial y competitividad • Desarrollo del capital humano
• Créditos: 9
• Horas presenciales: 3 Hrs.
• Horas trabajo independiente: 3 Hrs.
• Estrategias de aprendizaje: • Lectura y análisis de artículos y libros de los temas tratados. • Presentación y discusión de los avances del trabajo de investigación en las sesiones grupales. • Investigación y recopilación de información de fuentes pertinentes. • Prácticas de captura y análisis de datos en programas como SPSS. • Invitación de profesores investigadores a la presentación final de su trabajo de investigación que evalúen y proporcionen realimentación al alumno.

2. Objetivo del curso
En este curso el alumno trabajará en la elaboración de su tesis, integrando la totalidad de su proyecto de investigación a partir del trabajo hecho en la materia Investigación Administrativa. Se apegará a los lineamientos metodológicos que marque la guía para la elaboración de la tesis del programa de maestría. Objetivos específicos. • Conocer los enfoques de investigación cuantitativo y cualitativo, sus ventajas y aplicaciones en el área de conocimiento de la administración. • Identificar y desarrollar el plan de trabajo para el proyecto de investigación, haciendo uso de uno o los dos enfoques, y determinando el instrumento a utilizar. • Recopilar datos y desarrollar la capacidad de análisis a través de la elaboración del apartado de Análisis y Resultados. • Integrar los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas en el producto final del apartado conclusiones, en donde el alumno concentrará sus mayores aportaciones derivadas del proceso de investigación.

3. Contenido temático

1. Tipos y Enfoques de Investigación

- 1.1 La investigación cuantitativa. Características principales.
 - 1.1.1 Objetivo, Pregunta Central, Preguntas Secundarias, Hipótesis, Variables,
 - 1.1.2 Población y muestra cuantitativa.
 - 1.1.3 Validez y confiabilidad en investigaciones cuantitativas.
 - 1.1.4 La investigación cualitativa. Características principales y clasificación.
 - 1.1.5 Pregunta Central, Preguntas Secundarias, Propositiones, Variables,
 - 1.1.6 La muestra cualitativa.
 - 1.1.7 Validez y confiabilidad en investigaciones cualitativas.

2. Elaboración del instrumento de medición

- 2.1 El proceso de operacionalización, puente entre los conceptos y su medición.
- 2.2 El diseño de instrumentos como producto de la operacionalización.
- 2.3 Variables y niveles de medición.
- 2.4 Prueba piloto y ajustes al instrumento.

3. Recolección de datos

- 3.1 Recolección de datos, trabajo de campo.
- 3.2 Codificación y captura de los datos.
- 3.3 Validez y confiabilidad del instrumento.

4. Análisis de los datos obtenidos.

- 4.1 Análisis cuantitativo.
 - 4.1.1 Análisis de la información obtenida con programas estadísticos como Excel, SPSS y SPSS Amos, entre otros.
 - 4.1.2 Selección de las pruebas estadísticas a desarrollar
- 4.2 Análisis cualitativo.
 - 4.2.1 Procedimientos a través de bitácoras de análisis, representaciones, visualizaciones, descripciones, clasificaciones, que permitan a través de matrices, gráficas, categorías, comparaciones y reflexiones llevar a cabo el análisis de los datos cualitativos.
 - 4.2.2 Análisis de la información obtenida con programas orientados a investigación cualitativa como NVivo y Atlas ti entre otros.

5. Elaboración del Capítulo de Conclusiones.

- 5.1 Redacción de las conclusiones a partir del análisis de resultados.
- 5.2 Propuestas y recomendaciones
- 5.3 Elaboración del apartado limitaciones y futuras líneas de investigación.

4. Bibliografía básica

Cea D'Ancona, M. (2012). *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. (1ª ed). Madrid, España: ESIC.

Creswell, J. W. (2008). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications, Incorporated.

Creswell, J. W. (2012). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. SAGE Publications, Incorporated.

Fisher, C. M. (2007). *Researching and writing a dissertation: a guidebook for business students*. Prentice Hall.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2007). *Análisis Multivariante* (5a. ed). Madrid, España: Prentice Hall Iberia.

Jones, S., Wahba, K., & Van der Heijden, B. (2008). *How to write your MBA thesis*. Meyer & Meyer Verlag.

Muñoz Grisales, R. (2011). *Formar en administración: por una nueva fundamentación filosófica*. (1ª ed). Bogotá, Colombia: Siglo del Hombre Editores.

Naresh, K. M. (2004). *Investigación de mercados*. (4a ed). México: Editorial Pearson,

Palma Héctor, A. & Pardo H., R. (2012). *Epistemología de las ciencias sociales: perspectivas y problemas de las representaciones científicas de lo social*. (1ª ed). Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Pérez Galindo, R. (2013). *Estadística aplicada: para ciencias económicas, administrativas y sociales*. (1ª ed). México: Trillas.

Schmelkes, C., & Elizondo, N. (2010). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*. Tesis. (3ª. ed.). México: Oxford.

Wackerly Denis, D., Mendenhall, W. & Scheaffer, R. (2010). *Estadística matemática con aplicaciones*. (7ª ed). México: Thomson.

5. Criterios de evaluación:

- Cumplir con el porcentaje de asistencia que marca el reglamento (80% de las sesiones presenciales).
- Cumplir puntualmente con las tareas y presentación de reportes de avance.
- Presentar terminados los capítulos 3 de Metodología, 4 de Análisis y Resultados y 5 Conclusiones.
- Hacer una presentación oral del resultado final de su investigación a compañeros y profesores.

6. Elaborado por:

- Dra. Azucena del Carmen Martínez Rodríguez
- Dra. Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez
- M. A. Elfego Ramírez Flores

7. Fecha de elaboración:

- Enero 2016

8. Fecha de aprobación:

- Mayo 2016