

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ**  
**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

<b>Nombre del programa de maestría:</b> Maestría en Dirección Empresarial
<b>1. Nombre de curso:</b> Gestión del Conocimiento
• <b>Clave del curso:</b> MDE- 12A- 13
• <b>Curso previo requerido:</b> Dirección y desarrollo del capital humano
• <b>Nivel de formación:</b> Nivel de Concentración
• <b>Línea de aplicación del conocimiento:</b> Desarrollo del capital humano
• <b>Créditos:</b> 8
• <b>Horas presenciales:</b> 3
• <b>Horas trabajo independiente:</b> 2
• <b>Estrategias de aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda y lectura de artículos en bases de datos</li> <li>• Revisión de la lectura propuesta en el programa</li> <li>• Análisis y discusión grupal</li> <li>• Exposición de temas por parte del maestro y de alumnos</li> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Análisis de información y discusión en foros en la plataforma electrónica de Chamilo</li> </ul>

## 2. Objetivo del curso

### Objetivo general

Familiarizar al alumno sobre la administración del conocimiento, los trabajadores de conocimiento, y su aplicación en las empresas.

**Este objetivo abarca tres dimensiones específicas:**

- En cuanto a conocimientos, que el alumno conozca teóricamente sobre la administración del conocimiento, y los trabajadores de conocimiento.
- En cuanto a habilidades, que el alumno sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y ponerlos a prueba en la elaboración de modelos susceptibles a ser aplicados en contextos mexicanos.
- En cuanto a actitudes, que el alumno genere el hábito de ofrecer soluciones, de cuestionar y de buscar respuestas a problemas reales en una forma creativa pero a la vez lógica y metódica. Asimismo, que valore la utilización del método científico para la solución de problemas administrativos.

## 3. Contenido temático

1. Desarrollo de una economía basada en el conocimiento
  1. 1. La nueva economía

1. 2. La tecnología en la era del conocimiento
1. 3. Sociedad del conocimiento
1. 4. Economía del conocimiento
  
2. Gestión de conocimiento
  2. 1. Historia del conocimiento
  2. 2. Categoría del conocimiento
  2. 3. Procesos del conocimiento
  2. 4. La gestión del conocimiento en la empresa
  2. 5. Calidad total y gestión del conocimiento
  
3. Modelos para la gestión del conocimiento
  3. 1. Modelo de Creación de conocimiento de Nonaka y Takeuchi
  3. 2. Modelo de Gestión del Conocimiento de KPMG Consulting
  3. 3. Modelo de Conocimiento de Arthur Andersen
  3. 4. Modelo de Evaluación Administrativa de Conocimiento
  3. 5. Modelos de gestión del conocimiento contemporáneos
  
4. Importancia del conocimiento en las organizaciones
  4. 1. Ventajas competitivas en la gestión del conocimiento
  4. 2. Nuevas estructuras organizacionales
  4. 3. Incremento de la competitividad e innovación
  4. 4. La gestión del conocimiento y su impacto en los resultados
  4. 5. Casos de éxito
  
5. Aplicaciones prácticas de la gestión del conocimiento en organizaciones
  5. 1. Organizaciones basadas en el conocimiento
  5. 2. La gestión del conocimiento y la dirección estratégica
  5. 3. Implementación de proyectos de gestión de conocimiento
  5. 4. El capital intelectual
  5. 5. El capital humano
  
6. Trabajadores de conocimiento
  6. 1. Definición de los trabajadores de conocimiento
  6. 2. Características de los trabajadores de conocimiento
  - 6.3. Ventajas y Desventajas en la contratación de los trabajadores de conocimiento
  6. 4. Gestión de los trabajadores de conocimiento

#### **4. Bibliografía básica**

- Arbonés, O. A. (2001). *Cómo evitar la miopía en la gestión del conocimiento*. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Benavides, V. (2015). *Gestión del conocimiento y calidad total*. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Botkin, J. W. (1999). *Smart business: how communities can revolutionize your company*. NY: Free Press.

Canals, A. (2003). *Gestión del conocimiento*. Barcelona, España: Gestión 2000.

Covey, S. (2002). *Una nueva era del conocimiento: gestión de negocios*. (Edición única). México: Expo Management. México: HSM Group, S. A.

Drucker, P. (1993). *Post-capitalist society*. Oxford, Mass: England: Butterworth Heinemann.

Drucker, P. (1994). *La sociedad postcapitalista*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.

Giannetto, K. (2004). *Gestión del conocimiento en la organización*. México: Panorama Editorial

Journal of Knowledge Management

Knowledge Management Review

López, J. (2000). *Como aprender en la sociedad del conocimiento*. Madrid, España: Editorial Gestión 2000.

Morales, G. & Ortiz, G. (2010). *Gestión del conocimiento*. México: Editorial Patria.

Quintanilla, P. (2002). *Empresas y personas: gestión del conocimiento y capital humano*. Ediciones Díaz De Santos, S.A.

Rueda Martínez, I. (2015). *Manual de Gestión del Conocimiento*. México: Dextra Editorial

Senge, P. (1990). *The fifth discipline: the art and practice of the learning organization*. NY: Editorial Doubleday.

Toffler, A. (1993). *El cambio del poder*. Barcelona, España: Plaza & Janes Editores.

Valhondo, D. (2002). *Gestión del conocimiento: del mito a la realidad*. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

Valhondo, D. (2012). *Gestión del conocimiento*. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

**5. Criterios de evaluación:**

Elaboración de mapas mentales	15%
Presentación de casos	30%
Trabajo integrador	15%
Examen	40%

**6. Elaborado por:**

- Dra. Patricia Hernández García
- Dra. Rosa Araceli Cortés Mendoza
- Dr. Jorge Edgardo Borjas García
- Dra. María del Consuelo Ávila Ortega

**7. Fecha de elaboración:**

- Enero 2016

**8. Fecha de aprobación:**

- Mayo 2016