

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa de maestría: Maestría en Dirección Empresarial
1. Nombre del curso: Administración Transcultural
• Clave del curso: MDE- 12B- 13
• Curso previo requerido: Administración empresarial
• Nivel de formación: Nivel de Concentración
• Línea de aplicación del conocimiento: Desarrollo del capital humano
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Control de lectura de textos seleccionados por el profesor • Clase expositiva de temas del curso (profesor y alumnos) • Discusión de casos • Proyecto aplicado al ejercicio profesional o tesis de grado • Investigación documental • Aprendizaje basado en problemas

2. Objetivo del curso

Al término del curso el alumno contará con los conocimientos teórico-prácticos necesarios, que le permitan gestionar de manera efectiva la administración del capital humano intercultural, siendo líder y agente de cambio en ambientes multiculturales, ya sea en el ámbito local, nacional o internacional.

3. Contenido temático

1. La gestión en acción frente a un entorno global
 - 1.1 Conceptualización del entorno global
 - 1.2 Entorno general
 - 1.2.1 Fuerzas económicas
 - 1.2.2 Fuerzas tecnológicas
 - 1.2.3 Fuerzas socioculturales
 - 1.2.4 Fuerzas demográficas
 - 1.2.5 Fuerzas políticas y legales
 - 1.3 Entorno específico
 - 1.3.1 Competidores
 - 1.3.2 Distribuidores
 - 1.3.3 Proveedores
 - 1.3.4 Clientes
 - 1.4 El ámbito mundial cambiante
 - 1.5 El proceso de globalización
 - 1.5.1 Eliminación de barreras comerciales
 - 1.5.2 Reducción de barreras culturales y de distancia
 - 1.6 El rol de la cultura nacional
 - 1.6.1 Valores y normas culturales

- 1.6.2 Modelos culturales
- 2. Gestión del capital humano en un entorno multicultural
 - 2.1 Desafíos interculturales de la administración del capital humano
 - 2.2 Reclutamiento y selección internacional
 - 2.3 Inducción y ubicación
 - 2.4 Expatriación y repatriación
 - 2.5 Ventaja competitiva de trabajar con la diversidad
 - 2.6 Liderazgo en organizaciones multiculturales
 - 2.7 Prevención de la discriminación
 - 2.8 Ética en la gestión eficaz de la diversidad
- 3. Administración internacional
 - 3.1 El ambiente global.
 - 3.1.1 La unificación europea
 - 3.1.2 Asia-Pacífico
 - 3.1.3 América del Norte
 - 3.1.4 África
 - 3.1.5 América Latina
 - 3.2 Consecuencias de la economía global
 - 3.2.1. Estrategia global
 - 3.3. Administración más allá de las fronteras
- 4. Gestión transcultural de los individuos y las organizaciones
 - 4.1 La importancia de la cultura
 - 4.2 Cuestiones relacionadas con el lenguaje
 - 4.3 Intervención cultural y globalización
 - 4.4 Competencias básicas de las organizaciones mundiales
 - 4.5 La dirección de las organizaciones mundiales
 - 4.6 Paradigmas en el estudio de la cultura de las organizaciones
- 5. Espíritu empresarial
 - 5.1 La cultura del espíritu empresarial
 - 5.1.1 La estructura empresarial tradicional
 - 5.1.2 Deficiencias del modelo tradicional de organización
 - 5.1.3 Del crecimiento maximizado al crecimiento sostenido
 - 5.1.4 Las nuevas estructuras organizacionales
 - 5.1.5 Hacia un nuevo concepto de trabajo
 - 5.2 Generación de riqueza vs. Los valores culturales e ideológicos
 - 5.3 Necesidades culturales del desarrollo
 - 5.4 El sistema de desarrollo de una cultura empresarial
 - 5.5 Nuevo enfoque educativo para formar empresarios

4. Bibliografía básica

- Aneas Álvarez, A. (2009). *Gestión de recursos humanos multiculturales: proyecto capital humano en organizaciones multiculturales. Formación intercultural*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Bateman, T. S. & Snell, S. A. (2009). *Administración: liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. (8ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Bohlander, G. & Snell, S. (2009). *Administración de recursos humanos*. México: Editorial Cengage Learning.

Connerley, M. (2005). *Leadership in a Diverse and Multicultural Environment*. California: SAGE Publications.

Contreras Soto, R., López, A. & Ríos, M. (2011). *Cultura empresarial: análisis social de los valores en la mipyme*. (1ª ed). México: Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Sociales y Administrativas.

Dessler, G. (1996). *Administración de recursos humanos*. México: Pearson.

Espinosa, M. (2009). *Los procesos de internacionalización empresarial y la gestión de personas*. España: Colección EOI.

Friedman, T. (2012). *La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI* (11ª. ed.). Madrid, España: Ediciones Martín Roca.

Hill, C. W. & Jones, G. R. (2006). *Administración estratégica: un enfoque integrado*. (6ª. ed.). México: McGraw-Hill.

Holden, N. (2002). *Cross- cultural management: a knowledge management perspective*. London, England: Financial Times Prentice Hall.

Jiménez, A., Pimentel, M., & Echeverría, M. (2010). *Mercado laboral: proyecciones e implicaciones empresariales*. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

Jones, G. R. y George, J. M. (2010). *Administración contemporánea*. (6ª. ed.). México: McGraw-Hill.

Schein, E. (2010). *Organizational culture and leadership*. (4a. ed). San Francisco, California: Jossey-Bass.

Valdés, L. (2002). *La re-evolución empresarial del siglo XXI: conocimiento y capital intelectual: las nuevas ventajas competitivas de la empresa*. Colombia: Norma.

Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. (2ª. ed.). Colombia: Prentice Hall.

5. Criterios de evaluación:

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| • Control de lecturas y exposiciones | 40% |
| • Proyecto | 30% |
| • Examen (teórico-práctico) | 30% |

6. Elaborado por:

- Dr. Miguel Ángel Vega Campos
- Dr. Louis Valentín Mballa
- Dra. María del Pilar Pastor Pérez

7. Fecha de elaboración:

- Enero 2016

8. Fecha de aprobación:

- Mayo 2016