

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa de maestría: Maestría en Dirección Empresarial
1. Nombre del curso: Innovación en las estructuras y procesos organizacionales
• Clave del curso: MDE- 12C- 13
• Curso previo requerido: Dirección y Desarrollo del Capital Humano
• Nivel de formación: Nivel de Concentración
• Líneas de aplicación del conocimiento: Desarrollo del capital humano
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: Exposición, investigación, método de preguntas, trabajo en equipo, lectura individual de artículos recientes sobre el contenido temático, resolución de casos prácticos, trabajo en la plataforma de Chamilo.
2. Objetivo del curso: <ul style="list-style-type: none"> • El alumno identificará desde la perspectiva de la innovación, los elementos decisivos para transformar estructuralmente a la organización a fin de lograr competitividad y valor agregado. • El alumno adquirirá el conocimiento teórico y práctico de la innovación en las estructuras y procesos de las organizaciones, a través del uso de herramientas y ejercicios que permitan la definición y desarrollo de nuevos productos, procesos y/o servicios, así como promover un enfoque de negocio basado en innovación.
3. Contenido temático
1. Gerencia e innovación en las organizaciones <ul style="list-style-type: none"> 1.1. La evolución de la teoría y el diseño organizacional.
1. Modelos de innovación en las organizaciones
2. Desafíos del entorno organizacional para la innovación <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Industrial 2.2. Recursos humanos 2.3. Recursos financieros 2.4. Estrategias de mercado 2.5. Tecnológico 2.6. Económico 2.7. Gubernamental 2.8. Socioculturales

2.9.	Contexto internacional
2.10.	Investigación y desarrollo
2.11.	Estrategias de globalización
2.12.	Deslocalización
3.	Diseño estructural acorde con los nuevos procesos organizacionales
3.1.	Organigrama
3.2.	Diseño de puestos
3.3.	Planeación, pronósticos y capacidad de respuesta
4.	Implementación y seguimiento
4.1.	Desarrollo de una cultura para el nuevo cambio
4.2.	Desarrollo organizacional
4.3.	Seguimiento de la innovación

4. Bibliografía básica
Calvo, G. J. (2011). <i>Innovación: factor clave del éxito empresarial</i> . Editorial Ecoe.
Daft, R. L. (2011). <i>Teoría y diseño organizacional</i> (10ª ed.). México: Thomson Cengage.
Castro, M. & Ocampo, S., (2010). <i>Coaching multidimensional</i> . (1ª ed). México: Trillas.
Echeverri, C. L. (2010). <i>Maloka: Inspiración e innovación empresarial en una sola palabra</i> . Editorial CECOSA.
Gareth, R. J. (2008). <i>Teoría Organizacional: diseño y cambio en las organizaciones</i> . México: Pearson.
Martínez, V. L. (2006). <i>Gestión del cambio y la innovación en la empresa</i> . Editorial Ideas propias.
Ponti, F. (2010). <i>Los 7 movimientos de la innovación</i> . Colombia: Norma.
Rodríguez, C. C. (2008). <i>Un camino hacia la innovación: cómo transformar su organización en época de turbulencia</i> . México: ITESO.
Serra, R. S. (2004). <i>Re-estructurando empresas</i> . México: Norma.
Artículos varios

5. Criterios de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de mejora 40% • Exámenes 40% • Trabajo en equipo 10% • Lectura individual 10%

6. Elaborado por:
<ul style="list-style-type: none"> • Dra. Aída Ortega Velázquez • Dra. Rosa Araceli Cortés Mendoza

7. Fecha de elaboración:
<ul style="list-style-type: none"> • Enero 2016

8. Fecha de aprobación:
<ul style="list-style-type: none"> • Mayo 2016