

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Nombre del programa de maestría: Maestría en Dirección Empresarial
1. Nombre del curso: Investigación Administrativa
• Clave del curso: MDE- 9- 13
• Curso previo requerido: Materias del nivel básico
• Nivel de formación: Nivel de Concentración
• Línea de aplicación del conocimiento: Estrategia empresarial y competitividad
• Créditos: 8
• Horas presenciales: 3
• Horas trabajo independiente: 2
• Estrategias de aprendizaje: Exposición, investigación, método de preguntas, trabajo en equipo, lectura individual de artículos recientes sobre su tema de tesis.

2. Objetivo del curso

Objetivo General:

- El alumno trabajará en la elaboración de su tesis, en apego a los lineamientos metodológicos y administrativos de calidad establecidos para la obtención del grado de Maestro(a) en Dirección Empresarial, integrando el 40% del documento final de la tesis.

Objetivos Específicos

- Conocer la generación del conocimiento en el campo de las ciencias sociales, sus características, alcances y limitaciones.
 - Desarrollar la capacidad de reflexión acerca del proceso de investigación en sus diferentes etapas
 - Desarrollar habilidades de investigación para la generación del conocimiento científico en el campo de las ciencias administrativas.
 - Desarrollar las capacidades de diseño de esquemas metodológicos.
 - Dirigir a los alumnos en el desarrollo de la tesis, integrando los conocimientos adquiridos durante su proceso formativo.

3. Contenido temático

1. Introducción al proceso de la investigación científica y habilidades necesarias

- 1.1. El conocimiento
- 1.2. ¿Qué es investigar?
- 1.3. ¿Por qué investigar?
- 1.4. ¿Para qué investigar?
- 1.5. Definiciones de ciencia
- 1.6. La investigación y sus implicaciones en la ciencia

2. Habilidades para la investigación científica

- 2.1. La búsqueda de información
 - 2.1.1. Manejo de bases de datos (CREATIVA)
 - 2.1.2. Sitios y acervos (BIBLIOTECA)
 - 2.1.3. Banco de datos (INEGI)
- 2.2. La capacidad de análisis y síntesis
- 2.3. Panorama general de los productos de investigación científica
- 2.4. Sistemas de referencia (APA)

3. Elaboración del capítulo 1 de la tesis: Introducción

- 3.1. Elección del tema
- 3.2. Construcción del objeto de estudio a partir del estado del arte
- 3.3. Criterios para considerar la pertinencia del tema de investigación científica
- 3.4. Título tentativo
- 3.5. Identificación del problema o de la problemática
- 3.6. Delimitación del objeto de estudio
- 3.7. Enunciar el problema de investigación
- 3.8. Preguntas de investigación
- 3.9. Objetivos
- 3.10. Justificación
- 3.11. Hipótesis o supuestos (dependiendo de la naturaleza de la investigación)
- 3.12. Marco de referencia
- 3.13. Marco teórico
- 3.14. Marco conceptual
- 3.15. Introducción al marco metodológico
 - 3.15.1. Delimitación del enfoque
 - 3.15.2. Determinación de la población y la muestra
 - 3.15.3. Metodología a emplear
 - 3.15.4. Cronograma de trabajo

4. Elaboración del Capítulo 2 de la tesis: Marco Teórico

- 4.1 Trabajo de campo (se desarrollará durante todo el cuatrimestre)
- 4.2 Investigar en las diferentes fuentes bibliográficas
- 4.3 Análisis de las diferentes teorías en las que se encuadra la problemática a estudiar
- 4.4 Construcción del Marco Teórico

5. Fundamentos de metodología de investigación

- 5.1. Concepto de metodología de investigación
- 5.2. Introducción a la investigación documental
- 5.3. Introducción a la investigación de campo
- 5.4. Introducción a la investigación mixta
- 5.5. Alcance de la investigación
 - 5.5.1. Cualitativa
 - 5.5.2. Cuantitativa
- 5.6. Diseño de la investigación
- 5.7. Elaboración de la introducción al marco metodológico
 - 5.7.1. Delimitación del enfoque de la investigación
 - 5.7.2. Determinación de la población y la muestra
 - 5.7.3. Metodología a emplear

4. Bibliografía básica

- Chalmers, A. F. (2008). *Qué es esa cosa llamada ciencia*. México: Siglo XXI editores.
- Creswell, J. F. (2003). *Research design: qualitative, quantitative and mixed methods*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- Jones, S., Wahba, K., & Van der Heijden, B. (2008). *How to write your MBA thesis*. Meyer & Meyer Verlag.
- Lamb Charles, W., F. Hair, J. & McDaniel, C. (2014). *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. (1ª ed). España: Síntesis.
- Manual de publicaciones de la American Psychological Association. (2010). (3ª. ed.). En español. (Traducción de la 6ª edición en inglés). México: Editorial El manual moderno.
- Okasha, S. (2007). *Una brevísima introducción a la filosofía de la ciencia*. México: Editorial Océano.
- Ruiz, R. & Ayala, F. J. (2000). *El método en las ciencias: epistemología y darwinismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Schmelkes, C., & Elizondo, N. (2010). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*. Tesis. (3ª. ed.). México: Oxford.
- Además:**
Bases de datos
Bibliografía relacionada con el tema de investigación de cada alumno

5. Criterios de evaluación:

- Asistir al 80% de las sesiones presenciales.
- Cumplir puntualmente con la presentación de reportes de avance en las fechas solicitadas por el profesor.
- Presentar terminados los capítulos: 1 Introducción y 2 Marco teórico.
- Hacer una presentación oral del avance de su investigación a compañeros y profesor.

6. Elaborado por:

- M. A. Esther Castañón Nieto
- Dra. Azucena del Carmen Martínez Rodríguez
- Dra. María del Consuelo Ávila Ortega

7. Fecha de elaboración:

- Enero 2016

8. Fecha de aprobación:

- Mayo 2016